



LIFE Περιβαλλοντική Διακυβέρνηση και Πληροφόρηση

Εργο LIFE14/GIE/GR/000304

Οικοδόμηση συνεργασιών, ανάπτυξη δεξιοτήτων και ανταλλαγή γνώσεων για τα δάση του Δικτύου Natura 2000 στην Ελλάδα

ForestLife



Δράση A1
Εκτίμηση αναγκών και
σχεδιασμός πύλης συνεργασίας

Παραδοτέο: A1.3
Στρατηγική επικοινωνίας και προώθησης
της Διαδικτυακής Πύλης Συνεργασίας για τα Δάση

Ιούνιος 2017



ΜΟΥΣΕΙΟ ΓΟΥΛΑΝΔΡΗ ΦΥΣΙΚΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΒΙΟΤΟΠΩΝ-ΥΓΡΟΤΟΠΩΝ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
& ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΔΑΣΩΝ ΚΑΙ
ΑΓΡΟΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Η παρούσα έκθεση εκπονήθηκε στο πλαίσιο του έργου LIFE LIFE14/GIE/GR/000304 ForestLife «Οικοδόμηση συνεργασιών, ανάπτυξη δεξιοτήτων και ανταλλαγή γνώσεων για τα δάση του Δικτύου Natura 2000 στην Ελλάδα» που υλοποιείται από το Ελληνικό Κέντρο Βιοτόπων-Υγροτόπων (δικαιούχος) και σε συνεργασία με τη Γενική Διεύθυνση Ανάπτυξης, Προστασίας Δασών και Αγροπεριβάλλοντος του Υ.Π.ΕΝ. (εταίρος). Το έργο υλοποιείται με τη συνεισφορά του χρηματοδοτικού μέσου LIFE της Ευρωπαϊκής Κοινότητας.

The present report has been prepared in the framework of the project LIFE14/GIE/GR/000304 LIFE ForestLife “Building cooperation, developing skills and sharing knowledge for Natura 2000 forests in Greece”. The project is implemented by the Greek Biotope/Wetland Centre (coordinating beneficiary) and Directorate General for the Development and Protection of Forests and the Rural Environment (associated beneficiary) with the financial contribution of the LIFE financial instrument of the European Union.

Ως πλήρης αναφορά της παρούσας μελέτης προτείνεται:

Κατσακιώρη, Μαρία και Λένα, Χατζηιορδάνου. 2017. Στρατηγική επικοινωνίας και προώθησης της Διαδικτυακής Πύλης Συνεργασίας για τα Δάση. Ελληνικό Κέντρο Βιοτόπων-Υγροτόπων. Θέρμη. 28 σελ. + Παράρτημα

This document may be cited as follows:

Katsakiiori, Maria and Lena, Hatzioranou. 2017. Strategic plan for the dissemination and communication of the Collaboration Platform for the Forests. Greek Biotope/Wetland Centre. Thermi. 28 p. + Annex

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Εισαγωγή.....	06
2. Το έργο LIFE ForestLife.....	08
3. Η Διαδικτυακή Πύλη Συνεργασίας για τα Δάση.....	12
4. Η Στρατηγική Επικοινωνίας και Προώθησης.....	14
4.1 Σκοπός.....	16
4.2 Ομάδες στόχοι	17
4.3 Μήνυμα.....	22
4.4 Μέσα και τεχνικές επικοινωνίας και προώθησης.....	23
4.5 Προγραμματισμός υλοποίησης.....	26
4.6 Παρακολούθηση και αξιολόγηση.....	28
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: Προτεινόμενοι δείκτες για την παρακολούθηση του αντίκτυπου του έργου.....	29

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η Διαδικτυακή Πύλη Συνεργασίας για τα Δάση (εφεξής Διαδικτυακή Πύλη) αποτελεί ένα από τα κύρια «προϊόντα» του έργου LIFE ForestLife. Συνθέτει έναν πολύτιμο πληροφοριακό κόμβο για τη Δασική Υπηρεσία, τους λοιπούς εμπλεκόμενους με την προστασία και διαχείριση των δασών, καθώς και για τους χρήστες των δασών και το ευρύ κοινό. Την ευθύνη για τον σχεδιασμό της Πύλης φέρει το ΜΓΦΙ-ΕΚΒΥ, ενώ για τη λειτουργία και τη διαχείρισή της, η Γενική Διεύθυνση Ανάπτυξης και Προστασίας Δασών και Αγροπεριβάλλοντος του Υ.Π.ΕΝ.

Σκοπός της Διαδικτυακής Πύλης είναι να ενθαρρύνει τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, τη Δασική Υπηρεσία, τις λοιπές υπηρεσίες με αρμοδιότητες στις περιοχές του Δικτύου Natura 2000, τους Φορείς Διαχείρισης, τους ειδικούς/επιστήμονες, τις μη κρατικές περιβαλλοντικές οργανώσεις, την τοπική αυτοδιοίκηση και τους λοιπούς εμπλεκόμενους με την προστασία και διαχείριση των δασών, να μοιράζονται τις εμπειρίες τους και τις βέλτιστες πρακτικές στην προστασία και διαχείριση των δασών του Δικτύου Natura 2000 και να οικοδομούν σχέσεις συνεργασίας. Η Διαδικτυακή Πύλη θα κληθεί να παρέχει τη δυνατότητα διαμοιρασμού και επαναχρησιμοποίησης καλών πρακτικών προστασίας και διαχείρισης των δασών του Δικτύου Natura 2000, καθώς και να διευκολύνει την επικοινωνία και τη συνεργασία μεταξύ του προσωπικού της Δασικής Υπηρεσίας, μεταξύ λοιπών εμπλεκόμενων με την προστασία και διαχείριση των δασών του Δικτύου Natura 2000, αλλά και να ενδυναμώσει τη μεταξύ τους επικοινωνία. Μεταξύ άλλων, κατάλληλα σχεδιασμένες και σωστά οργανωμένες δράσεις επικοινωνίας, δημοσιοποίησης, προβολής και προώθησης, θα συμβάλουν στην επιτυχία του εγχειρήματος.

Η Στρατηγική Επικοινωνίας στοχεύει στην προώθηση της Διαδικτυακής Πύλης και στην ανάδειξη της ως βασικού μέσου/διαύλου πληροφόρησης, επικοινωνίας και συνεργασίας όλων όσων εμπλέκονται με την προστασία και διαχείριση των δασών του Δικτύου Natura 2000 στην Ελλάδα. Ειδικότερα, αποσκοπεί στη δημοσιοποίηση και προβολή της Διαδικτυακής Πύλης, στη διάδοση των ωφελειών από τη χρήση της, στην ενθάρρυνση για ενεργό συμμετοχή όλων των ενδιαφερόμενων μερών στον εμπλουτισμό και τη λειτουργία της, στην προώθηση της δικτύωσης όλων όσων ασχολούνται με την προστασία και διαχείριση των δασών, καθώς και στη διεύρυνση του δικτύου συνεργασιών, στην ενίσχυση της διακίνησης της γνώσης και του εύκολου διαμοιρασμού της πληροφορίας, στην ενθάρρυνση της ανταλλαγής πληροφοριών και καλών πρακτικών. Στη Στρατηγική αναλύονται οι ομάδες στόχοι, αποτυπώνονται τα μηνύματα επικοινωνίας, περιγράφονται τα μέσα και τις τεχνικές που θα εφαρμοσθούν. Τέλος, παρουσιάζεται ο προγραμματισμός υλοποίησης της Στρατηγικής και στοιχεία που αφορούν στην παρακολούθηση και αξιολόγηση της επιτυχούς υλοποίησής της.

Abstract

The Collaboration Platform for Forests (hereinafter referred to as the Platform) is one of the main products of the LIFE ForestLife project. It compiles a valuable information hub for the Forest Service, the other stakeholders involved in the protection and management of forests, as well as for forest users and the general public. EKBY bears the responsibility for its design and the Directorate General for Development and Protection of Forests and Agro-Environment of the Ministry of Environment is responsible for its operation and management.

The purpose of the Platform is to encourage policy makers, the Forest Service, other services with responsibilities in the Natura 2000 sites, Management Authorities, experts/scientists, non-governmental environmental organizations, local authorities and other stakeholders, to share their experiences and best practices in the protection and management of forests within the Natura 2000 network and to build cooperative relations. The Platform will also be a tool to disseminate and to allow the sharing and use of good practices for the protection and management of the Natura 2000 forests, and to facilitate and strengthen communication and cooperation among Forest Service staff and other stakeholders involved in the protection and management of Natura 2000 forests. Among other things, properly planned and organized actions of communication, publicity, and promotion will contribute to the success of the project.

The Communication Strategy aims at promoting the Platform and its function as a key medium / channel of information, communication and cooperation of all those involved in the protection and management of forests within the Natura 2000 Network in Greece. In particular, it aims at publicizing and promoting the Platform, spreading the benefits of its use, encouraging the active participation of all stakeholders in its update and operation, promoting networking of all those involved in the protection and management of forests, as well as expanding the network of partnerships, encouraging the exchange of information and good practice. The Strategy describes the target groups, depicts the communication messages, and describes the means and techniques to be applied. Finally, the planning of the implementation of the Strategy and monitoring and evaluation of its successful implementation are presented.

1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Επικοινωνία είναι η μετάδοση των πληροφοριών, ιδεών, συναισθημάτων και συμπεριφορών από ένα άτομο ή μια ομάδα σε ένα άλλο άτομο ή άλλη/ες ομάδες. Ως επικοινωνία ορίζεται η διαδικασία με την οποία ένας πομπός Α (άνθρωπος ή ομάδα) μεταβιβάζει πληροφορίες, σκέψεις, ιδέες ή συναισθήματα σε ένα δέκτη Β (άνθρωπος ή ομάδα) με στόχο να ενεργήσει πάνω του με τρόπο ώστε να προκαλέσει σε αυτόν την εμφάνιση ιδεών, πράξεων ή συναισθημάτων και σε τελική ανάλυση να επηρεάσει την κατάστασή του και τη συμπεριφορά του. Κάθε ζωντανός οργανισμός εκπέμπει σήματα τα οποία όταν γίνουν αντιληπτά, μεταδίδουν ένα μήνυμα σε κάποιον δέκτη. Τα μηνύματα μεταφέρουν πληροφορία, διαφοροποιούν την πληροφορία αυτού που τα αντιλαμβάνεται και κατά συνέπεια επιδρούν και αλλάζουν τη συμπεριφορά του. Η αλλαγή στη συμπεριφορά του αποδέκτη του μηνύματος, με τη σειρά της μπορεί να επηρεάσει τον «πομπό» (αυτόν που εκπέμπει το μήνυμα) με αντιληπτό ή μη τρόπο.

Η επικοινωνία αποτελεί ένα διεπιστημονικό πεδίο που δανείζεται στοιχεία από πολλές επιστήμες, όπως η γλωσσολογία, η ανθρωπολογία, η κοινωνιολογία, η ψυχολογία. Μπορεί να είναι λεκτική, μη λεκτική, εσωτερική, διαπροσωπική, μαζική. Από πολύ νωρίς, η επικοινωνία ορίστηκε ως η διαδικασία όπου ο πομπός (ρήτορας) κατασκευάζει μηνύματα τα οποία μεταδίδονται στον δέκτη (κοινό) με στόχο την επίτευξη συγκεκριμένου αποτελέσματος. Κοινωνικοί μελετητές και φιλόσοφοι όπως ο Πλάτωνας ή ο Αριστοτέλης προσέγγισαν τη διαδικασία της επικοινωνίας υπό το πρίσμα της ρητορικής. Ως παράδειγμα, ο Αριστοτέλης διατύπωσε πέντε βασικά συστατικά της επικοινωνίας: *ομιλητής, ομιλία ή μήνυμα, κοινό, επίδραση/αποτέλεσμα, περίσταση/αιτία/στόχος*. Με βάση αυτό, ο Αριστοτέλης προτείνει στον ομιλητή να κατασκευάσει έναν λόγο για διαφορετικά ακροατήρια, για διαφορετικές περιστάσεις και με διαφορετική επίδραση.

Αρχικώς, δύο ήταν οι βασικές σχολές που προσέγγισαν επιστημονικά την επικοινωνία: η *διαδικαστική γραμμική σχολή* (process school) και η *σημειωτική* (semiotics school). Η πρώτη προσεγγίζει την επικοινωνία ως μεταβίβαση μηνυμάτων, ενώ η δεύτερη ως παραγωγή και ανταλλαγή νοημάτων. Η διαδικαστική γραμμική σχολή εξετάζει πώς οι πομποί και οι δέκτες κωδικοποιούν και αποκωδικοποιούν τα μηνύματα, πώς χρησιμοποιούν τα κανάλια και τα μέσα επικοινωνίας, αν η επικοινωνία είναι έγκυρη και αποτελεσματική. Προσλαμβάνει την επικοινωνία ως μία διαδικασία κατά την οποία ένα πρόσωπο επηρεάζει τη συμπεριφορά ή τη σκέψη ενός άλλου. Η σημειωτική σχολή εξετάζει πώς τα μηνύματα διαδρούν με τους ανθρώπους προκειμένου να παραχθεί νόημα, πώς τα μηνύματα διαδρούν μέσα σε ένα συγκεκριμένο πολιτιστικό και κοινωνικό περιβάλλον, καθώς και έννοιες σημασιολόγησης. Η διαδικαστική γραμμική σχολή ακουμπά στις κοινωνικές επιστήμες (ψυχολογία και κοινωνιολογία), μιλά για πράξεις επικοινωνίας και ως κοινωνική διάδραση ορίζει τη διαδικασία επίδρασης του ενός στον άλλο. Η σημειωτική σχολή ακουμπά κυρίως στη γλωσσολογία, μιλά για έργα επικοινωνίας και ως κοινωνική διάδραση ορίζει τη διάδραση ξεχωριστών ατόμων που ανήκουν σε μια συγκεκριμένη κουλτούρα ή κοινωνία. Η διαδικαστική γραμμική σχολή ορίζει ότι το μήνυμα παράγεται κατά τη διαδικασία της επικοινωνίας, η πρόθεση/το κίνητρο του πομπού έχει βαρύνοντα ρόλο και το μήνυμα είναι αυτό που δημιουργεί ο πομπός. Η σημειωτική σχολή αναφέρει ότι το μήνυμα είναι μια κατασκευή από σήματα τα οποία σε διάδραση με τον δέκτη δημιουργούν νόημα, ότι ο πομπός έχει μικρότερο ρόλο σε σχέση με το κείμενο και πώς αυτό «διαβάζεται» και πως η αποκωδικοποίησή του επηρεάζεται από το ευρύτερο πολιτιστικό πλαίσιο και υπόβαθρο

Η επικοινωνία αποτελεί τη βάση για όλες τις κοινωνικές αλληλεπιδράσεις, επιτρέπει τη μετάδοση των συσσωρευμένων γνώσεων και καθιστά δυνατή την ύπαρξη της κατανόησης μεταξύ των ατόμων. Τα βασικά είδη επικοινωνίας είναι κυρίως δύο: η *λεκτική* και η *μη λεκτική* (βλέμμα, σωματική

γλώσσα, έκφραση του προσώπου, κινήσεις του κεφαλιού, χορός, φωνητικά φαινόμενα). Αξίζει να σημειωθεί ότι δεν υπάρχει κατάσταση μη επικοινωνίας, σε όλες τις περιπτώσεις μεταφέρεται ένα μήνυμα. Επίσης, το μήνυμα που στέλνει ένας πομπός δεν είναι πάντα αυτό που προσλαμβάνει ο δέκτης. Στην αποτελεσματική επικοινωνία η έννοια που μεταφέρεται στον δέκτη πρέπει να αντιστοιχεί σε μεγάλο βαθμό με εκείνη που προβλέπεται και σχεδιάστηκε από τον πομπό. Βασικές προϋποθέσεις ανάπτυξης διαπροσωπικών σχέσεων είναι η ύπαρξη κινήτρου, κοινών στάσεων και αντιλήψεων, κατάλληλου χώρου και χρόνου και μεταβιβαζόμενης πληροφορίας. Αποφεύγοντας τις έννοιες του σωστού και του λάθους, το ζητούμενο στην επικοινωνία είναι η αποτελεσματικότητά της.

2 ΤΟ ΕΡΓΟ LIFE ForestLife

Στην Ελλάδα τα δάση καλύπτουν μεγάλη επιφάνεια του Δικτύου Natura 2000. Ειδικότερα, το 43% της χερσαίας έκτασης των Ειδικών Ζωνών Διατήρησης της χώρας καλύπτεται από δάση, ενώ το 24% των ελληνικών δασών περιλαμβάνεται σε περιοχές του Δικτύου. Σε ό,τι αφορά την ποικιλότητα τύπων οικοτόπων, στην Ελλάδα απαντούν 26 από τους 48 δασικούς τύπους οικοτόπων της Μεσογειακής Βιογεωγραφικής Περιοχής, ενώ, πρόσφατα, με βάση τα αποτελέσματα της 3ης Εθνικής Έκθεσης Εφαρμογής της Οδηγίας 92/43/ΕΟΚ, προστέθηκαν και δύο τύποι οικοτόπων άλλων Βιογεωγραφικών Περιοχών.

Κύριος φορέας για την ανάπτυξη, προστασία και διαχείριση των δημοσίων δασών της χώρας, καθώς και τη δασοπολιτική και δασοτεχνική εποπτεία και επιτήρηση των μη δημοσίων δασών είναι η Δασική Υπηρεσία. Η Δασική Υπηρεσία διακρίνεται στην κεντρική υπηρεσία που αποτελεί διοικητικό τομέα του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας και στις περιφερειακές υπηρεσίες. Η κεντρική υπηρεσία είναι η Γενική Διεύθυνση Ανάπτυξης και Προστασίας Δασών και Αγροπεριβάλλοντος, με κύριες αρμοδιότητες τη διαμόρφωση της δασικής πολιτικής, τη σύνταξη πολυετών προγραμμάτων δασικής ανάπτυξης, την προστασία των δασών, την παρακολούθηση της επιστημονικής και τεχνολογικής εξέλιξης στη διαχείριση των δασών, την οργάνωση της εκμετάλλευσης των δασών, την παρακολούθηση και ενίσχυση των ερευνητικών προγραμμάτων και την προώθηση της συνεργασίας της χώρας με την Ε.Ε., τις τρίτες χώρες και τους διεθνείς οργανισμούς. Οι περιφερειακές δασικές υπηρεσίες υπάγονται στις Αποκεντρωμένες Διοικήσεις και είναι τα όργανα εκτέλεσης και εφαρμογής των κατευθύνσεων και οδηγιών και γενικότερα της δασικής πολιτικής που σχεδιάζεται από τη ΓΔΑΠΔΑ, αλλά και της εφαρμογής των τοπικών προγραμμάτων και μελετών.

Στην πλειονότητα των δασών ασκούνται μία ή περισσότερες κατηγορίες οικονομικής εκμετάλλευσης ή χρήσης, συναθροισμένες κάτω από τον όρο *δασική διαχείριση*. Στην Ελλάδα κυριαρχεί η φυσική δασοπονία (Ντάφης 2000) η οποία βασίζεται στην οικολογική διαχείριση και καλλιέργεια των δασών. Γράφει σχετικά ο αείμνηστος Σπύρος Ντάφης (ό. πιν):

Η στρατηγική της διαχείρισης του δάσους, κατά την οποία το δάσος θεωρείται ως οικοσύστημα και εφαρμόζεται η αρχή της καλύτερης δυνατής εκμετάλλευσης των φυσικών δυνάμεων, πρέπει να διαμορφώνεται κατά τέτοιον τρόπο ώστε οι κοινωνικές ωφέλειες από το δάσος (παραγωγή ξύλου, προστατευτικές επιδράσεις, υδρονομικές επιδράσεις, αναψυχικές και υγιεινές επιδράσεις), να πληρούνται αειφορικώς κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Η αειφορία δεν αφορά μόνο στις καρπώσεις (παραγωγή δασικών προϊόντων), αλλά και στις κοινωφελείς επιδράσεις και μάλιστα, ενώ η σημασία της παραγωγής ξύλου συνεχώς μειώνεται, χωρίς να χάνει την αξία της, η σημασία των κοινωφελών επιδράσεων συνεχώς αυξάνει σε παγκόσμιο επίπεδο.

Τα εμπλεκόμενα μέρη, εκτός από τη Δασική Υπηρεσία, περιλαμβάνουν άλλες δημόσιες υπηρεσίες με αρμοδιότητες σχετικές με το Δίκτυο Natura 2000, Φορείς Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών, την επιστημονική κοινότητα (ερευνητική, ακαδημαϊκή, μελετητική), μη κρατικές περιβαλλοντικές οργανώσεις, κυνηγετικές οργανώσεις, δασικούς συνεταιρισμούς, δασοκτήμονες πέραν του δημοσίου και επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες αναψυχής και τουρισμού σε δασικές περιοχές.

Κοινή διαπίστωση των υπηρεσιών, οργανισμών, και άλλων φορέων που εμπλέκονται στην προστασία και διαχείριση των ελληνικών δασών είναι η υστέρηση στη διάδοση, αξιολόγηση και υιοθέτηση της νέας γνώσης και πείρας σε θέματα δασικής διαχείρισης, αλλά και σε θέματα

αντιμετώπισης των απειλών που καταγράφονται στα δάση που βρίσκονται σε περιοχές του Δικτύου Natura 2000 και σε σημαντικούς τύπους οικοτόπων στην Ελλάδα. Ελλείψεις διαπιστώνονται επίσης σε θέματα διοίκησης, κατάρτισης, ενημέρωσης και αξιοποίησης της χρηματοδότησης. Αυτά επισημάνθηκαν στο πρώτο σεμινάριο για τη διαχείριση των περιοχών του Δικτύου Natura 2000 στη Μεσογειακή Βιογεωγραφική Περιοχή που έγινε στις 26-28 Μαΐου 2014 στη Θεσσαλονίκη¹. Οι προτεινόμενες από το σεμινάριο ενέργειες για την αντιμετώπιση των κενών και των ελλείψεων περιλάμβαναν την προώθηση της συλλογής και της ανταλλαγής εμπειριών και καλών πρακτικών μέσω της ανάπτυξης μιας διαδικτυακής πύλης για τα δάση των περιοχών του Δικτύου Natura 2000, την επιμόρφωση και την έκδοση κατευθύνσεων σε επιλεγμένες θεματικές ενότητες κ.ά.

Σε απόκριση των ανωτέρω αναγκών, το Μουσείο Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας/Ελληνικό Κέντρο Βιοτόπων-Υγροτόπων (ΜΓΦΙ-ΕΚΒΥ) και η Γενική Διεύθυνση Ανάπτυξης, Προστασίας Δασών και Αγροπεριβάλλοντος (ΓΔΑΠΔΑ) του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας (Υ.Π.ΕΝ.) υλοποιούν έργο LIFE Περιβαλλοντική Διακυβέρνηση και Πληροφόρηση (LIFE14 GIE/GR/000304) με τίτλο «Οικοδόμηση συνεργασιών, ανάπτυξη δεξιοτήτων και ανταλλαγή γνώσεων για τα δάση του Δικτύου Natura 2000 στην Ελλάδα» (ForestLife). Οι εργασίες του άρχισαν τον Ιούλιο του 2015 και η διάρκειά του είναι τέσσερα έτη. Το έργο συγχρηματοδοτείται από το χρηματοδοτικό μέσο LIFE της Ευρωπαϊκής Κοινότητας.

Το έργο LIFE ForestLife έχει ως σκοπό να ενισχύσει τις συνεργασίες, να προωθήσει την ανταλλαγή και διάδοση καλών πρακτικών μεταξύ όσων δραστηριοποιούνται στα δάση του Δικτύου Natura 2000 στην Ελλάδα και να ενδυναμώσει τις δεξιότητες του προσωπικού της Δασικής Υπηρεσίας, αλλά και όσων υπηρεσιών, οργανισμών και οικονομικών φορέων εμπλέκονται στην προστασία και διαχείριση των δασών του Δικτύου. Παράλληλα, μέσα από επιλεγμένες δράσεις, αναλαμβάνει να πληροφορήσει και να ευαισθητοποιήσει τους χρήστες των δασών, να αναδείξει τις δασικές περιοχές του Δικτύου και τις ωφέλειες που προκύπτουν από την προστασία και διατήρησή τους.

Τα αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου συνοψίζονται ως εξής:

- Διατήρηση και αειφορική διαχείριση των δασών του Δικτύου Natura 2000, μέσω της ανταλλαγής γνώσεων και πληροφοριών που προσφέρει η Διαδικτυακή Πύλη Συνεργασίας για τα Δάση.
- Ενδυνάμωση των δεξιοτήτων του προσωπικού της Δασικής υπηρεσίας, λοιπών υπηρεσιών, οργανισμών και οικονομικών φορέων, ώστε να ασκούν ενδεδειγμένη δασική διαχείριση στις περιοχές του Δικτύου Natura 2000, μέσω επιλεγμένων δράσεων κατάρτισης.
- Διαμόρφωση κοινωνικής συμμαχίας μεταξύ των εμπλεκόμενων μερών, με σκοπό την υιοθέτηση συμπεριφορών φιλικών προς το περιβάλλον και την αποτελεσματικότερη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία όσον αφορά στα δάση του Δικτύου Natura 2000, μέσω των δράσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης.

Το περιεχόμενο των δράσεων του έργου LIFE ForestLife οργανώνεται στις ακόλουθες θεματικές ενότητες, οι οποίες επιλέχθηκαν με βάση τα αποτελέσματα του Βιογεωγραφικού Σεμιναρίου, αλλά και με βάση Κοινοτικές και εθνικές πολιτικές:

- Διαχειριστικά και δασοκομικά μέτρα για τη διατήρηση της βιοποικιλότητας στα δάση του Δικτύου Natura 2000.
- Προσαρμογή της δασικής διαχείρισης στην κλιματική αλλαγή στα δάση του Δικτύου Natura 2000.
- Ανόρθωση και αποκατάσταση υποβαθμισμένων πρεμνοφυών δρυοδασών.
- Διαχείριση επισκεπτών και έργα αναψυχής.
- Καινοτόμες προσεγγίσεις χρηματοδότησης δράσεων στα δάση του Δικτύου Natura 2000.

Ειδικότερα, οι κύριες δράσεις του έργου αφορούν:

¹http://ec.europa.eu/environment/nature/natura2000/platform/knowledge_exchange/28_document_library_en.htm

- **Εκτίμηση αναγκών**
Μεγάλης σημασίας για το έργο και την ορθή σχεδίαση των υπηρεσιών και των προϊόντων που παρέχει, είναι ο εντοπισμός, η περιγραφή και η αξιολόγηση των αναγκών της Δασικής υπηρεσίας και των λοιπών εμπλεκόμενων στην προστασία και διαχείριση των δασών του Δικτύου Natura 2000. Τις ανάγκες αυτές διερευνά στοχευμένη ποσοτική έρευνα που διεξάγεται μέσω διαδικτυακού ερωτηματολογίου, η οποία αξιοποιεί και τα αποτελέσματα ποιοτικής έρευνας που εξελίσσεται παράλληλα για την τεκμηρίωση της αρχικής κατάστασης αναγκών και δεξιοτήτων των ομάδων στόχων του έργου.
- **Διαδικτυακή Πύλη Συνεργασίας για τα Δάση του Δικτύου Natura 2000**
Η Διαδικτυακή Πύλη συνθέτει έναν πληροφοριακό κόμβο για τους εμπλεκόμενους στην προστασία και διαχείριση των δασών του Δικτύου Natura 2000, έναν «χώρο» που ενθαρρύνει τη συνεργασία, την ανταλλαγή εμπειριών και βέλτιστων πρακτικών για τη διαχείριση των δασών του Δικτύου. Η Πύλη παρέχει πρόσβαση σε πληροφοριακό υλικό, νομοθεσία, πολιτικές για τη φύση, εθνικές εκθέσεις, μελέτες και κατευθυντήριες οδηγίες δασικής διαχείρισης, περιλαμβάνει διαδραστικό χάρτη δασών και υπηρεσία αναζήτησης γεωχωρικών δεδομένων, ενημερώνει για ειδήσεις και ενσωματώνει σύγχρονα διαδραστικά εργαλεία που διευκολύνουν την επικοινωνία και τη συνέργεια των μελών της.
- **Κατάρτιση**
Οκτώ σεμινάρια επιμόρφωσης, εκπαιδευτικά εργαλεία και κατευθύνσεις χρησιμοποιούνται για τη βελτίωση της γνώσης και των δεξιοτήτων της Δασικής Υπηρεσίας και των λοιπών εμπλεκόμενων σε θέματα δασικής διαχείρισης και βιοποικιλότητας, προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή, αποκατάστασης και ανόρθωσης δασών, αναψυχής και διαχείρισης επισκεπτών, αλλά και αναζήτησης πηγών χρηματοδότησης.
- **Σύγχρονα εργαλεία ενημέρωσης επισκεπτών**
Η εφαρμογή (App) με θέμα τα δάση της Ελλάδας, μαζί με το e-Book «Τα δάση της Ελλάδας» του Ομότιμου Καθηγητή Σπύρου Ντάφη, στοχεύουν στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των επισκεπτών δασικών περιοχών, καθώς και στην ικανοποιητική περιήγησή τους στα δασικά οικοσυστήματα, με απώτερο στόχο τον μετριασμό των επιπτώσεων από την άσκηση των τουριστικών δραστηριοτήτων στα δάση της χώρας.
- **Παρακολούθηση του αντικτύπου του έργου**
Η αποτελεσματικότητα του έργου και των δράσεών του, ο αντίκτυπός του ως απόκριση στις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η Δασική Υπηρεσία και οι λοιποί εμπλεκόμενοι με την προστασία και διαχείριση των δασών του Δικτύου Natura 2000, καθώς και ο βαθμός επίτευξης των σκοπών του αποτυπώνονται και τεκμηριώνονται καθόλη τη διάρκεια υλοποίησης του έργου. Η διαδικασία παρακολούθησης περιλαμβάνει τρεις φάσεις: α) τεκμηρίωση της αρχικής κατάστασης των αναγκών και των δεξιοτήτων να αντιμετωπίζει με επιτυχία τις προκλήσεις της διαχείρισης των δασών του Δικτύου Natura 2000, β) ενδιάμεση αξιολόγηση της πορείας υλοποίησης του έργου με στόχο τη βελτιστοποίηση των δράσεών του, γ) συνολική αξιολόγηση των αποτελεσμάτων του έργου σε σύγκριση με την υφιστάμενη κατάσταση, τους αρχικούς στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματα.
- **Παρακολούθηση του κοινωνικού-οικονομικού αντικτύπου του έργου**
Τα δεδομένα και τα αποτελέσματα που προκύπτουν κατά τη διάρκεια του έργου αποτυπώνονται και αξιολογούνται σε σχετική μελέτη, με στόχο να αξιολογηθεί ο αντίκτυπος των δράσεων του έργου στην κοινωνία και την οικονομία. Η ίδια μελέτη συγκεντρώνει πληροφορίες σχετικά με τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την ανάπτυξη δεξιοτήτων.
- **Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση**
Έντυπες εκδόσεις και οπτικοακουστικό υλικό, η ιστοσελίδα του έργου και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η προβολή στα ΜΜΕ, η συμμετοχή σε εκθέσεις και εκδηλώσεις, η δικτύωση με συναφή έργα στην Ελλάδα και το εξωτερικό, είναι τα μέσα που

χρησιμοποιούνται για τη συνεχή ενημέρωση της δασικής κοινότητας, για την πληροφόρηση και ευαισθητοποίηση του κοινού, για την προβολή και διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου.

Η παρούσα έκθεση με τίτλο «Α.1.3: Στρατηγική επικοινωνίας και προώθησης της Διαδικτυακής Πύλης Συνεργασίας για τα Δάση» αποτελεί το τρίτο παραδοτέο της δράσης «Α1: Εκτίμηση αναγκών και σχεδιασμός πύλης συνεργασίας». Οι άλλες δύο, όπως προαναφέρθηκε, αφορούν στον εντοπισμό και αξιολόγηση των αναγκών του προσωπικού της Δασικής Υπηρεσίας και των λοιπών εμπλεκόμενων στην προστασία και διαχείριση των δασών του Δικτύου Natura 2000, καθώς και στον σχεδιασμό της Διαδικτυακής Πύλης Συνεργασίας.

Στην εισαγωγή της έκθεσης δίδονται γενικά στοιχεία για την επικοινωνία. Στο πρώτο κεφάλαιο παρουσιάζεται το έργο LIFE ForestLife και οι δράσεις του. Στο δεύτερο κεφάλαιο περιγράφεται η Διαδικτυακή Πύλη Συνεργασίας για τα Δάση και στο τρίτο κεφάλαιο αναλύεται ο σκοπός της στρατηγικής επικοινωνίας, οι ομάδες στόχοι στις οποίες απευθύνεται, τα μέσα και οι τεχνικές που θα χρησιμοποιηθούν για την προβολή και προώθησή της.

3 Η ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΥΛΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΔΑΣΗ

Για την ενίσχυση της συνεργασίας και την αντιμετώπιση των προκλήσεων που σχετίζονται με την προστασία και διαχείριση των δασών, απαιτείται μια πιο αποτελεσματική διαχείριση και διακίνηση της πληροφορίας που παράγεται σε κεντρικό επίπεδο, αλλά και της γνώσης που αποκτάται από ερευνητικά προγράμματα, από και προς όλα τα υπόλοιπα επίπεδα δυνητικών χρηστών της: εμπλεκόμενοι στη διαχείριση των δασών του Δικτύου Natura 2000, είτε προέρχονται από διάφορα επίπεδα της δημόσιας διοίκησης, είτε από τον ιδιωτικό ερευνητικό ή εφαρμοσμένο τομέα. Ιδιαίτερη έμφαση απαιτείται να δοθεί στην προώθηση της συνεργασίας σε όλα τα επίπεδα, ως μια δίκαιη ανταλλαγή γνώσεων και καλών πρακτικών, συμβάλλοντας στην ενίσχυση της ικανότητας των εμπλεκόμενων στη δασική προστασία και διαχείριση, τόσο σε θέματα εφαρμογής σχετικών πολιτικών, όσο και σε θέματα έρευνας και εύρεσης χρηματοδότησης για αυτήν. Η ανάπτυξη μιας διαδικτυακής υποδομής που θα εξυπηρετεί τον εύκολο διαμοιρασμό και τη διακίνηση της γνώσης, καθώς και τη δικτύωση/συνεργασία μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών, αποτελεί ένα από τα μέσα για την επίτευξη των ανωτέρω.

Η Διαδικτυακή Πύλη Συνεργασίας για τα Δάση (εφεξής Διαδικτυακή Πύλη) αποτελεί ένα από τα κύρια «προϊόντα» του έργου LIFE ForestLife. Συνθέτει έναν πολύτιμο πληροφοριακό κόμβο για τη Δασική Υπηρεσία, τους λοιπούς εμπλεκόμενους με την προστασία και διαχείριση των δασών, καθώς και για τους χρήστες των δασών και το ευρύ κοινό. Την ευθύνη για τον σχεδιασμό της Πύλης φέρει το ΜΓΦΙ-ΕΚΒΥ, ενώ για τη λειτουργία και τη διαχείρισή της, η Γενική Διεύθυνση Ανάπτυξης και Προστασίας Δασών και Αγροπεριβάλλοντος του Υ.Π.ΕΝ.

Η Δικτυακή Πύλη δομείται σε ενότητες, η λειτουργικότητα των οποίων θα υποστηρίζεται από δικτυακές υπηρεσίες και εργαλεία. Οι ενότητες διακρίνονται σε δύο κύριες κατηγορίες:

- *Ενότητες που προάγουν τη βελτίωση της γνώσης* και κύριο αντικείμενό τους είναι η συγκέντρωση της πληροφορίας, ο εντοπισμός και η ανάκτησή της.
- *Ενότητες που προάγουν τη δικτύωση και τη συνεργασία* και κύριο αντικείμενό τους είναι η επικοινωνία, η ανταλλαγή και ο διαμοιρασμός της πληροφορίας.

Σκοπός της Διαδικτυακής Πύλης Συνεργασίας για τα Δάση είναι...

...να ενθαρρύνει τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, τη Δασική Υπηρεσία, τις λοιπές υπηρεσίες με αρμοδιότητες στις περιοχές του Δικτύου Natura 2000, τους Φορείς Διαχείρισης, τους ειδικούς/επιστήμονες, τις μη κρατικές περιβαλλοντικές οργανώσεις, την τοπική αυτοδιοίκηση και τους λοιπούς εμπλεκόμενους με την προστασία και διαχείριση των δασών, να μοιράζονται τις εμπειρίες τους και τις βέλτιστες πρακτικές στην προστασία και διαχείριση των δασών του Δικτύου Natura 2000 και να οικοδομούν σχέσεις συνεργασίας. Η Διαδικτυακή Πύλη θα κληθεί να λειτουργήσει και ως εργαλείο διάχυσης των αποτελεσμάτων των Βιογεωγραφικών Σεμιναρίων για τη διαχείριση των δασών στις περιοχές του Δικτύου Natura 2000, να παρέχει τη δυνατότητα διαμοιρασμού και επαναχρησιμοποίησης καλών πρακτικών προστασίας και διαχείρισης των δασών του Δικτύου Natura 2000, καθώς και να διευκολύνει την επικοινωνία και τη συνεργασία μεταξύ του προσωπικού της Δασικής Υπηρεσίας, μεταξύ λοιπών εμπλεκόμενων με την προστασία και διαχείριση των δασών του Δικτύου Natura 2000, αλλά και να ενδυναμώσει τη μεταξύ τους επικοινωνία.

Στοχεύει στο να λειτουργήσει ως αποθετήριο πληροφοριών, όπου οι χρήστες μπορούν εύκολα να εντοπίσουν και να έχουν άμεση πρόσβαση σε κείμενα νομοθεσίας, κατευθυντήριες οδηγίες, και καλές πρακτικές.

Για την επίτευξη των ανωτέρω, η Διαδικτυακή Πύλη θα ενσωματώνει τεχνικές δυνατότητες και εργαλεία που θα ευνοούν την αλληλεπίδραση των χρηστών με αυτήν. Θα παρέχει πρόσβαση σε πληροφοριακό υλικό, νομοθεσία, πολιτικές για τη φύση, εθνικές εκθέσεις, κατευθυντήριες οδηγίες δασικής διαχείρισης, μελέτες, χάρτες κ.ά., θα ενσωματώνει διαδραστικό χάρτη δασών και υπηρεσία αναζήτησης γεωχωρικών δεδομένων, ενώ παράλληλα θα ενημερώνει για επερχόμενα γεγονότα, για προσκλήσεις συνεργασίας και ειδήσεις που αφορούν τη δασική κοινότητα. Επιπλέον, θα ενσωματώνει σύγχρονα διαδραστικά εργαλεία (βάση δεδομένων ερευνητών, φόρουμ συζητήσεων κ.ά.) τα οποία θα διευκολύνουν την επικοινωνία και τη συνέργεια των μελών της, θα ενθαρρύνουν τη διαμόρφωση πολιτικής για τα δάση, την ανάληψη δράσεων άμεσης προτεραιότητας για την προστασία και διαχείρισή τους κ.ά.

Για τη διασφάλιση της επιτυχίας του εγχειρήματος, πέραν του ολοκληρωμένου σχεδιασμού, της άρτιας και σωστά οργανωμένης δομής και περιεχομένου, καθοριστικής σημασίας κρίνεται η δέσμευση και η ενίσχυση της επιχειρησιακής ικανότητας των ενδιαφερόμενων μερών στη χρήση, τη λειτουργία, τον εμπλουτισμό και τη στήριξη της βιωσιμότητας της Διαδικτυακής Πύλης. Έμφαση, επίσης, χρειάζεται να δοθεί στην επίδειξη των θετικών επιδράσεων της στην αντιμετώπιση των προκλήσεων που σχετίζονται με την προστασία και διαχείριση των δασών. Κατάλληλα σχεδιασμένες και σωστά οργανωμένες δράσεις επικοινωνίας και προώθησης, προβολής και δημοσιοποίησης, θα συμβάλουν στην επιτυχία του εγχειρήματος.

4 Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

Μία ολοκληρωμένη Στρατηγική Επικοινωνίας θα πρέπει να απαντά στα ακόλουθα ερωτήματα ή αλλιώς να ακολουθεί τα παρακάτω στάδια σχεδιασμού:

ΣΚΟΠΟΣ: *Γιατί θέλουμε να επικοινωνήσουμε;*

- Οι σκοποί τους οποίους καλείται να επιτύχει ένα σχέδιο επικοινωνίας συνδέονται άμεσα με τους γενικούς και ειδικούς σκοπούς του έργου.
- Οι σκοποί θα πρέπει να είναι ρεαλιστικοί, εφικτοί και μετρήσιμοι, για να μπορεί να αποτιμηθεί στο τέλος εάν και σε τι ποσοστό επιτεύχθηκαν.

ΟΜΑΔΕΣ ΣΤΟΧΟΙ: *Με ποιους θέλουμε να επικοινωνήσουμε;*

- Σαφής προσδιορισμός των ομάδων στόχων και των γνωρισμάτων που διέπουν την κάθε ομάδα.

ΜΗΝΥΜΑ: *Τι είναι αυτό που θέλουμε να πούμε;*

- Το μήνυμα που θέλουμε να μεταδώσουμε θα πρέπει να διατυπωθεί ξεχωριστά για κάθε ομάδα στόχο, καθώς διαφέρουν τα γνωρίσματα, οι αξίες και τα ενδιαφέροντά τους. Σε κάθε περίπτωση, το αντικείμενο της επικοινωνίας πρέπει να είναι διατυπωμένο με σαφήνεια, στην κατάλληλη γλώσσα, χωρίς υπερβολές και υποσχέσεις και να μπορεί να αποτυπωθεί εύκολα στη μνήμη. Να αναδεικνύει τη σπουδαιότητα του ζητήματος, τον τρόπο με τον οποίο σχετίζεται με τη συγκεκριμένη ομάδα στόχο. Θα πρέπει να είναι κατανοητό τι παρακινεί το κοινό και να συνδέσουμε το μήνυμα με αυτό. Να ανταποκρίνεται στην κουλτούρα της ομάδας στόχου και να συνδέεται με τις συγκεκριμένες αξίες της ομάδας, τις απόψεις και τα συμφέροντά της.

ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: *Πώς θα περάσουμε το μήνυμα;*

- Τα μέσα επικοινωνίας είναι ο τρόπος με τον οποίο το μήνυμα αποστέλλεται στην ομάδα στόχο. Καίριας σημασίας είναι η επιλογή των σωστών μέσων με βάση τον σκοπό, το μήνυμα, την ομάδα στόχο και τους διαθέσιμους πόρους (άνθρωποι, προϋπολογισμός, χρόνος).
- Στη σύγχρονη εποχή υπάρχει μια τεράστια ποικιλία μέσων που μπορούν να διευκολύνουν την επικοινωνία. Τα μέσα επικοινωνίας μπορεί να είναι προσωπικά και μη προσωπικά. Ως προσωπικά μέσα είναι εκείνα που δύο ή περισσότερα άτομα επικοινωνούν μεταξύ τους πρόσωπο με πρόσωπο, μέσω τηλεφώνου, μέσω ταχυδρομείου ή μέσω διαδικτύου, μέσω συνεδρίων, ημερίδων και εκδηλώσεων. Έχουν το πλεονέκτημα της εξατομικευμένης παρουσίασης και της άμεσης ανατροφοδότησης. Μη προσωπικά μέσα επικοινωνίας είναι εκείνα όπου το μήνυμα μεταδίδεται χωρίς προσωπική επαφή και ανατροφοδότηση. Αυτά περιλαμβάνουν τα μέσα μαζικής ενημέρωσης όπως τα έντυπα (εφημερίδες, περιοδικά, ταχυδρομική αποστολή), τα μέσα εκπομπής (ραδιόφωνο και τηλεόραση), τα μέσα έκθεσης

(χώρους ανακοινώσεων, εκθέσεις, αφίσες) και τα ψηφιακά μέσα (ηλεκτρονικές υπηρεσίες, δικτυακοί τόποι, μέσα κοινωνικής δικτύωσης).

- Ιδιαίτερη βαρύτητα θα πρέπει να δίδεται στην ανάπτυξη διαπροσωπικών σχέσεων ή αλλιώς στην επικοινωνία «από στόμα σε στόμα» (word of mouth-WoM) και στους καθοδηγητές γνώμης. Στην κάθε ομάδα στόχο μπορούν να εντοπισθούν τα άτομα εκείνα που λειτουργούν ως καταλύτες, που επηρεάζουν με τα λόγια ή τις πράξεις τους την ομάδα και μπορούν να επιταχύνουν τη διάχυση των πληροφοριών «από στόμα σε στόμα». Τα άτομα αυτά είναι οι καθοδηγητές γνώμης. Σημαντική είναι επίσης, η διαδικτυακή επικοινωνία «στόμα με στόμα» (E-WoM), δηλαδή η οποιαδήποτε θετική ή αρνητική άποψη έχει διατυπωθεί από έναν δυνητικό, υφιστάμενο ή προγενέστερο χρήστη και η άποψη αυτή είναι διαθέσιμη σε ένα πλήθος ατόμων και φορέων μέσω του διαδικτύου. Η E-WoM επικοινωνία μπορεί να πραγματοποιηθεί σε πολλά online κανάλια επικοινωνίας, όπως είναι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, τα φόρουμ συζητήσεων, τα μηνύματα (SMS), οι ιστοσελίδες (sites), τα ιστολόγια (blogs), οι διαδικτυακές κοινότητες (on-line communities), καθώς και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social networking sites) όπως είναι το Facebook, το Twitter, το Myspace, το LinkedIn κ.ά.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: *Πότε και από ποιους θα παραδοθεί το μήνυμα; Ποιο είναι το κόστος;*

- Το πρόγραμμα υλοποίησης θα πρέπει να περιλαμβάνει αναλυτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των προτεινόμενων δράσεων/ενεργειών επικοινωνίας και να αποτυπώνει τους ανθρώπινους και οικονομικούς πόρους που απαιτούνται για την εφαρμογή του.
- Θα πρέπει να είναι σαφείς οι προτεραιότητες επικοινωνίας. Περιορισμένοι προϋπολογισμοί και χρόνος σημαίνουν ότι είναι καλύτερο να υπάρχει εστίαση στις δραστηριότητες επικοινωνίας που θα παράγουν μετρήσιμα αποτελέσματα. Αν το προϊόν/υπηρεσία είναι τεχνικό και εξειδικευμένο, καλύτερα να δοθεί έμφαση σε σχετικά μέσα προώθησης παρά να δαπανηθεί ενέργεια, χρόνος και χρήματα στην προσπάθεια αναφοράς για παράδειγμα στα μέσα μαζικής ενημέρωσης.
- Είναι σκόπιμο να αξιοποιηθούν τα πλεονεκτήματα, τα ιδιαίτερα γνωρίσματα και οι υφιστάμενοι δίαυλοι επικοινωνίας των εταιρών του έργου.
- Είναι σκόπιμο να αξιοποιηθούν τα μέσα επικοινωνίας που καθορίζονται από το χρηματοδοτικό μέσο και τους δικούς του μηχανισμούς επικοινωνίας και διάχυσης των αποτελεσμάτων.

ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ: *Τι παρακολουθούμε και γιατί;*

- Η επιλογή των κατάλληλων δεικτών παρακολούθησης της προόδου εφαρμογής του σχεδίου επικοινωνίας αποτελεί καίριας σημασίας για την ανατροφοδότηση των δράσεων που επιλέχθηκαν, τη βελτιστοποίηση της εφαρμογής τους και τη διασφάλιση ότι οι στόχοι που τέθηκαν επιτυγχάνονται.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται αναλυτικά τα στάδια σχεδιασμού της Στρατηγικής Επικοινωνίας και Προώθησης της Διαδικτυακής Πύλης Συνεργασίας για τα Δάση. Η Στρατηγική παρέχει βασικές κατευθύνσεις προς τους εταίρους του έργου και ειδικότερα προς τη Γενική Διεύθυνση Ανάπτυξης και Προστασίας Δασών και Αγροπεριβάλλοντος του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, η οποία φέρει την ευθύνη λειτουργίας της Διαδικτυακής Πύλης, για την επικοινωνία, προβολή και προώθησή της.

4.1 ΣΚΟΠΟΣ

Η Στρατηγική Επικοινωνίας στοχεύει στην προώθηση της Διαδικτυακής Πύλης Συνεργασίας για τα Δάση και στην ανάδειξή της ως βασικού μέσου/διαύλου πληροφόρησης, επικοινωνίας και συνεργασίας όλων όσων εμπλέκονται με την προστασία και διαχείριση των δασών του Δικτύου Natura 2000 στην Ελλάδα.

Ειδικότερα στοχεύει στη:

- δημοσιοποίηση και προβολή της Διαδικτυακής Πύλης,
- διάδοση των ωφελειών από τη χρήση της,
- ενθάρρυνση για ενεργό συμμετοχή όλων των ενδιαφερόμενων μερών στον εμπλουτισμό και τη λειτουργία της,
- προώθηση της δικτύωσης όλων όσων ασχολούνται με την προστασία και διαχείριση των δασών, καθώς και τη διεύρυνση του δικτύου συνεργασιών,
- ενίσχυση της διακίνησης της γνώσης και του εύκολου διαμοιρασμού της πληροφορίας,
- ενθάρρυνση της ανταλλαγής πληροφοριών και καλών πρακτικών.

4.2 ΟΜΑΔΕΣ ΣΤΟΧΟΙ

Οι ομάδες στόχοι του έργου LIFE ForestLife αποτελούν τους δυνητικούς χρήστες της Διαδικτυακής Πύλης Συνεργασίας για τα Δάση και κατά συνέπεια είναι αυτές στις οποίες απευθύνεται η παρούσα Στρατηγική Επικοινωνίας και Προώθησης.

Η επιλογή των ομάδων στόχων για τον δημόσιο τομέα έγινε με βάση τις αρμοδιότητες των δημοσίων υπηρεσιών για τα δάση στις περιοχές του Δικτύου Natura 2000, ενώ για τους μη δημόσιους οργανισμούς και φορείς, με βάση τα κύρια αντικείμενα ενασχόλησής τους. Στις ομάδες στόχους περιλαμβάνονται, δηλαδή, εκείνοι που έχουν ως κύρια ή μεταξύ των κύριων ασχολιών, τη διαχείριση των δασών, τον σχεδιασμό, τη γνωμοδότηση, την αδειοδότηση και χρηματοδότηση έργων και δραστηριοτήτων στα δάση, οι δασοκτήμονες, οι επαγγελματίες που αξιοποιούν υπηρεσίες των δασών (υλικές όπως οι συνεταιρισμοί υλοτόμων και άυλες όπως οι επαγγελματίες του τουρισμού), αλλά και οι λοιποί χρήστες των δασών (όπως οι επισκέπτες και οι κυνηγοί).

Καίριος είναι ο ρόλος της Δασικής Υπηρεσίας, καθώς αυτή φέρει την ευθύνη σχεδιασμού και εφαρμογής της δασικής πολιτικής μέσω της διαχείρισης και της προστασίας των δασών και των δασικών εκτάσεων. Είναι η αρμόδια υπηρεσία για την έγκριση κάθε είδους επέμβασης στα δάση και τις δασικές εκτάσεις, ακόμα και αυτές που αποσκοπούν στη διατήρηση της βιοποικιλότητας. Επιπρόσθετα, φέρει την ευθύνη για τη λειτουργία και τη διαχείριση της Διαδικτυακής Πύλης.

Ακολούθως, παρουσιάζονται αναλυτικά οι ομάδες στόχοι:

Υπάλληλοι της Δασικής Υπηρεσίας

Η Δασική Υπηρεσία της χώρας σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο (Γενική Διεύθυνση του Υ.Π.ΕΝ, Γενικές Διευθύνσεις των Αποκεντρωμένων Διοικήσεων, Διευθύνσεις Δασών, Δασαρχεία, Δασονομεία) είναι στελεχωμένη από δασολόγους, τεχνολόγους δασοπόνους και δασοφύλακες. Φέρει την ευθύνη σχεδιασμού και εφαρμογής της δασικής πολιτικής μέσω της διαχείρισης και της προστασίας των δασών και των δασικών εκτάσεων. Είναι η αρμόδια υπηρεσία για την έγκριση κάθε είδους επέμβασης στα δάση και τις δασικές εκτάσεις, ακόμα και αυτές που αποσκοπούν στη διατήρηση της βιοποικιλότητας. Στη Δασική Υπηρεσία το 2014 υπηρετούσαν 2.904 υπάλληλοι, σε 140 οργανικές μονάδες, εκ των οποίων 682 είναι δασολόγοι, 443 τεχνολόγοι δασοπονίας και 1.790 δασοφύλακες (Αγγελάκας κ.ά 2014). Πρόκειται για προσωπικό διάσπαρτο σε όλη τη χώρα και βρίσκεται υπό τη στήριξη και τον τεχνικό, επιστημονικό και νομικό συντονισμό της Γενικής Διεύθυνσης Ανάπτυξης, Προστασίας Δασών και Αγροπεριβάλλοντος του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας.

- Η έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωσή τους, η απρόσκοπτη πρόσβαση σε επιστημονικά δεδομένα και καλές πρακτικές, καθώς και η δικτύωση και συνεργασία με τους λοιπούς εμπλεκόμενους στην προστασία και διαχείριση των δασών στις περιοχές του δικτύου Natura 2000, είναι κρίσιμα για την υποστήριξη του έργου τους.
- Η ενεργός συμμετοχή στη Διαδικτυακή Πύλη και η συμβολή τους με υλικό (όπως εγκύκλιοι, κατευθυντήριες οδηγίες, καλές πρακτικές, μελέτες, ειδήσεις κ.ά.) είναι σημαντικές για την αποτελεσματική λειτουργία της.

Υπάλληλοι άλλων δημοσίων υπηρεσιών με αρμοδιότητες σχετικές με το Δίκτυο Natura 2000

Η ομάδα περιλαμβάνει κυρίως το προσωπικό του Τμήματος Βιοποικιλότητας και Προστατευόμενων Περιοχών του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, το οποίο φέρει τη συνολική ευθύνη για το Δίκτυο Natura 2000 στη χώρα, καθώς και τους υπαλλήλους κεντρικών, αποκεντρωμένων και

περιφερειακών υπηρεσιών που έχουν αρμοδιότητες έγκρισης περιβαλλοντικών όρων σε περιοχές του Δικτύου Natura 2000. Περιλαμβάνονται επίσης οι υπάλληλοι των κεντρικών, αποκεντρωμένων και περιφερειακών υπηρεσιών που ασχολούνται με τον αναπτυξιακό σχεδιασμό και προγραμματισμό που περιλαμβάνει και τον σχεδιασμό της χρηματοδότησης έργων και δραστηριοτήτων εντός των περιοχών του Δικτύου Natura 2000. Ο αριθμός των υπαλλήλων αυτών είναι δύσκολο να εκτιμηθεί, καθώς διαφοροποιείται ακόμα και μεταξύ ομοειδών υπηρεσιών, όπως π.χ. των Διευθύνσεων Περιβάλλοντος και Ανάπτυξης/Προγραμματισμού των περιφερειών αυτοδιοικήσεων.

- Η έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωσή τους σε θέματα διαχείρισης δασών του Δικτύου Natura 2000, η πρόσβαση σε επιστημονικά δεδομένα και καλές πρακτικές, καθώς και η δικτύωση και συνεργασία με τους λοιπούς εμπλεκόμενους στην προστασία και διαχείριση των δασών, εκτιμάται ως κρίσιμη για την ταχεία και ορθή, νομικά και επιστημονικά, λήψη αποφάσεων.
- Η ενεργός συμμετοχή στη Διαδικτυακή Πύλη και η συμβολή τους με υλικό (όπως κατευθυντήριες οδηγίες, καλές πρακτικές, μελέτες, ειδήσεις κ.ά.) είναι σημαντικές για την αποτελεσματική λειτουργία της.

Στελέχη και υπάλληλοι των Φορέων Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών

Οι Φορείς Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών έχουν στην περιοχή ευθύνης τους μία ή περισσότερες περιοχές του Δικτύου Natura 2000 και αρκετά καθήκοντα που σχετίζονται με τη διαχείριση των δασών εντός των περιοχών αυτών. Συλλέγουν επιστημονικά δεδομένα, εποπτεύουν την προστατευόμενη περιοχή, ενημερώνουν και ευαισθητοποιούν τους επισκέπτες και ευρύτερα το κοινό, συμμετέχουν στην υλοποίηση έργων διαχείρισης κ.λπ. Σήμερα, λειτουργούν 28 Φορείς Διαχείρισης και απασχολούν περί τους 400 εργαζόμενους (επιστήμονες, διοικητικό προσωπικό και φύλακες).

- Η έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωσή τους, η πρόσβαση σε επιστημονικά δεδομένα και καλές πρακτικές, καθώς και η διευκόλυνση της δικτύωσης και συνεργασίας με τη Δασική Υπηρεσία και τους λοιπούς εμπλεκόμενους με την προστασία και διαχείριση των δασών, είναι σημαντικά για την υποστήριξη του έργου τους.
- Η ενεργός συμμετοχή στη Διαδικτυακή Πύλη και η συμβολή τους με υλικό (όπως καλές πρακτικές, μελέτες κ.ά.) θα ενισχύσει την αποτελεσματικότητα της λειτουργίας της.

Μέλη ΔΕΠ ΑΕΙ/ΤΕΙ, ερευνητές ιδρυμάτων, μέλη επιστημονικών εταιριών, εργαζόμενοι σε μελετητικές εταιρίες ή ανεξάρτητοι ιδιώτες ερευνητές, σύμβουλοι

Στην Ελλάδα λειτουργούν δύο πανεπιστημιακές δασολογικές σχολές (Τμήμα Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και Τμήμα Δασολογίας, Φυσικού Περιβάλλοντος και Φυσικών Πόρων του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης), τρεις σχολές τεχνολογικής εκπαίδευσης (Τμήμα Δασοπονίας και Διαχείρισης Φυσικού Περιβάλλοντος στη Δράμα, στο Καρπενήσι και στην Καρδίτσα) και δύο δασικά ερευνητικά ινστιτούτα (Ινστιτούτο Δασικών Ερευνών Θεσσαλονίκης και Ινστιτούτο Μεσογειακών Δασικών Οικοσυστημάτων και Τεχνολογίας Δασικών Προϊόντων) που απασχολούν μεγάλο αριθμό επιστημόνων. Σε αυτούς πρέπει να προστεθούν οι επιστήμονες σχολών άλλων ανώτατων ιδρυμάτων (π.χ. Τμημάτων Βιολογίας) και ανεξάρτητοι ερευνητές που ασχολούνται με τα δασικά οικοσυστήματα και τη διαχείρισή τους. Σε ό,τι αφορά τις επιστημονικές εταιρείες, οι πλέον σχετικές με τη διαχείριση των δασών του Δικτύου Natura 2000 είναι η Ελληνική Δασολογική Εταιρεία, η Ελληνική Λιβαδοπονική Εταιρεία, η Ελληνική Οικολογική Εταιρεία και το Ελληνικό Αγροδασικό Δίκτυο. Στην ίδια ομάδα περιλαμβάνονται και οι

μελετητές, δασολόγοι ή επιστήμονες άλλων ειδικοτήτων, οι οποίοι ασχολούνται με πληθώρα αντικειμένων, κυρίως εφαρμογής, διαχείρισης αλλά και έρευνας. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Γεωτεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδος (Αύγουστος 2016), απασχολούνται 604 δασολόγοι ως ελεύθεροι επαγγελματίες (μελετητές και εργολήπτες).

- Η πρόσβαση σε επιστημονικά δεδομένα και καλές πρακτικές, καθώς και η διευκόλυνση της επικοινωνίας και συνεργασίας με όλους όσους εργάζονται για την προστασία και διαχείριση των δασών, είναι σημαντικά για την υποστήριξη του έργου τους.
- Η ενεργός συμμετοχή στη Διαδικτυακή Πύλη και η συμβολή τους με υλικό (όπως καλές πρακτικές, μελέτες, ειδήσεις κ.ά.) θα ενισχύσει την αποτελεσματικότητα της λειτουργίας της.

Απασχολούμενοι σε μη κρατικές περιβαλλοντικές οργανώσεις (ΜΚΟ) και κυνηγετικές οργανώσεις

Πανελλαδικά δραστηριοποιούνται τουλάχιστον επτά ΜΚΟ σε θέματα δασών και Δικτύου Natura 2000, ενώ υπάρχουν πολλές άλλες οργανώσεις, σωματεία και πρωτοβουλίες με περιφερειακή και τοπική δράση. Σύμφωνα με εκτιμήσεις της Ομάδας Έρευνας που βασίσθηκαν σε προσωπική επικοινωνία με στελέχη τους, οι οργανώσεις πανελλαδικής εμβέλειας απασχολούν περί τους 80 ειδικούς στη διατήρηση της φύσης, εκ των οποίων οι 20 εργάζονται κυρίως σε θέματα διατήρησης της φύσης σε δασικά οικοσυστήματα. Οι κυνηγετικές οργανώσεις και ειδικότερα οι ομοσπονδίες των τοπικών κυνηγετικών συλλόγων απασχολούν περί τους 30 ειδικούς επιστήμονες οι οποίοι παρακολουθούν τους πληθυσμούς των θηρεύσιμων ειδών, προτείνουν και εφαρμόζουν μέτρα βελτίωσης των ενδιαιτημάτων τους, παρέχουν συμβουλές για τον εμπλουτισμό των πληθυσμών των θηρεύσιμων ειδών, ενημερώνουν τους κυνηγούς για δραστηριότητες που πρέπει να αποφεύγονται κ.λπ. Επίσης επιβλέπουν το έργο των θηροφυλάκων.

- Η έγκυρη και έγκαιρη επιστημονική και νομική πληροφόρηση, η πρόσβαση σε βάσεις δεδομένων και καλές πρακτικές, καθώς και η διευκόλυνση της επικοινωνίας και συνεργασίας με όλους όσους εργάζονται για την προστασία και διαχείριση των δασών, είναι σημαντικά για την υποστήριξη του έργου τους.
- Η ενεργός συμμετοχή στη Διαδικτυακή Πύλη και η συμβολή τους με υλικό (όπως καλές πρακτικές, μελέτες, ειδήσεις κ.ά.) θα ενισχύσει την αποτελεσματικότητα της λειτουργίας της.

Μέλη δασικών συνεταιρισμών

Οι δασικοί συνεταιρισμοί είναι ενώσεις φυσικών προσώπων, οι οποίοι αναλαμβάνουν την υλοτομία, τη μετακίνηση και, σε ορισμένες περιπτώσεις, την εμπορία δασικών προϊόντων (κυρίως ξύλου). Η έδρα τους βρίσκεται συνήθως σε παραδασόβιους οικισμούς και δήμους. Τα μέλη τους, σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου Περιβάλλοντος του 2009 ανέρχονταν σε 9.300 άτομα², ενώ το 2011 εμφανίζονται 7.470 σε αριθμό (Καρακώστα κ.ά. 2014), με λίγους από αυτούς να εργάζονται αποκλειστικά στον δασικό τομέα. Αριθμούν περί τα 10.000 μέλη, λίγοι εκ των οποίων εργάζονται αποκλειστικά στον δασικό τομέα. Ορισμένοι συνεταιρισμοί αναλαμβάνουν και άλλες εργασίες, όπως αντιδιαβρωτικά και αντιπλημμυρικά έργα, αλλά και δράσεις αποκατάστασης της βλάστησης. Συχνά, συνδράμουν και στη δασοπυρόσβεση για τη διάνοιξη προσβάσεων, αντιπυρικών λωρίδων κ.λπ.

² <http://www.ypeka.gr/LinkClick.aspx?fileticket=WhfROOc5NfI%3D&tabid=37&language=el-GR>

- Η πρόσβαση στην πληροφόρηση, ιδιαίτερα σε θέματα χρηματοδοτήσεων, καλών πρακτικών χειρισμού ξυλείας, ασφάλειας στην εργασία κ.ά., είναι σημαντικά για την επιτυχή λειτουργία τους.

Άλλες κατηγορίες δασοκτημόνων

Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσιάζουν οι Srapos κ.ά. 2015, το ποσοστό ιδιοκτησίας δασών από άλλες κατηγορίες δασοκτημόνων πλην του δημοσίου, εκτιμάται στο 34,4%: το 18% ανήκει σε φυσικά πρόσωπα, συνεταιρισμούς και άλλους μη κρατικούς οργανισμούς, το 12% σε Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης και το 4,4% σε εκκλησιαστικούς οργανισμούς (Ιερές Μονές κ.λπ.). Τα μη κρατικά δάση παρουσιάζουν υψηλό βαθμό κατακερματισμού σε πολλούς ιδιοκτήτες και αυτό δημιουργεί πληθώρα δυσχερειών στη διαχείρισή τους. Σύμφωνα με τα ίδια στοιχεία, η Ένωση Δασοκτημόνων Ελλάδας αριθμεί 120 μέλη.

- Η έγκυρη και έγκαιρη πρόσβαση στην πληροφόρηση, ιδιαίτερα σε θέματα διατήρησης βιοποικιλότητας σε δασικά οικοσυστήματα, δασικής πολιτικής, χρηματοδοτήσεων, καλών πρακτικών κ.ά., είναι σημαντικά για την αποτελεσματική διαχείριση των μη κρατικών δασών.

Εργαζόμενοι σε οικονομικούς φορείς που παρέχουν υπηρεσίες αναψυχής και τουρισμού σε δασικές περιοχές

Η ομάδα περιλαμβάνει όλους όσους εμπλέκονται με τον σχεδιασμό και την υλοποίηση δραστηριοτήτων στη φύση (πεζοπορία, αναρρίχηση, διάσχιση ποταμών και φαραγγιών κ.ά.). Τις τελευταίες δεκαετίες παρατηρήθηκε αλματώδης αύξηση στην έναρξη επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε συναφή αντικείμενα, με τον πεζοπορικό τουρισμό να κερδίζει έδαφος τα τελευταία χρόνια. Σήμερα, εκτιμάται ότι λειτουργούν περί τις 30 επιχειρήσεις με 150 περίπου εργαζόμενους.

- Η πρόσβαση στην πληροφόρηση είναι σημαντική για τη βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών δασικής αναψυχής και τουρισμού, για τον μετριασμό των επιπτώσεων από την άσκησή τους, για τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος με τον σχεδιασμό νέων καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, με απώτερο στόχο τη διατήρηση των δασών και της βιοποικιλότητας.

Επισκέπτες των δασών

Η Ελλάδα, βάσει εκτίμησης του Υπουργείου Τουρισμού και του ΣΕΤΕ, δέχθηκε το 2016 περίπου 27,5 εκατομμύρια ξένους επισκέπτες, συμπεριλαμβανομένων των επιβατών κρουαζιέρας. Σύμφωνα με έρευνα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, οι Περιφέρειες Κρήτης, Νοτίου Αιγαίου (Δωδεκάνησα), Ιονίων Νήσων, Κεντρικής Μακεδονίας και Αττικής συγκεντρώνουν τα μεγαλύτερα ποσοστά ξένων επισκεπτών (Χατζηδάκης 2015). Ο εσωτερικός τουρισμός, παρότι το Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων του ΣΕΤΕ καταγράφει κατάρρευση των μεγεθών τα τελευταία χρόνια λόγω της οικονομικής κρίσης, παραμένει σημαντικός, με τις Περιφέρειες Κεντρικής Μακεδονίας, Δυτικής Μακεδονίας και Ηπείρου να κρατούν τα πρωτεία. Σε ό,τι αφορά τον αριθμό των επισκεπτών των δασών, παρά τον μεγάλο αριθμό των τουριστών που δέχεται ετησίως η χώρα, δεν υπάρχουν διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία. Εκτιμάται ωστόσο ότι το ποσοστό των τουριστών που επισκέπτονται τα ελληνικά δάση είναι αξιόλογο, καθώς η χώρα χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη εκτεταμένων παράκτιων πευκοδασών, δημοφιλείς θερινούς προορισμούς, που υφίστανται σημαντικές πιέσεις και απειλές από την τουριστική ανάπτυξη. Ορισμένα στοιχεία επισκεψιμότητας δασικών περιοχών αναφέρονται από τους Φορείς Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών, από όπου προκύπτει ότι οι δασικές προστατευόμενες περιοχές στις οποίες λειτουργεί φορέας διαχείρισης, δέχονται έως και 245.000 επισκέπτες ετησίως (Καραβάς κ.ά. 2014). Οι ανάγκες των επισκεπτών των δασών έχουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον, καθώς επηρεάζουν τη δραστηριότητα και τις ανάγκες άλλων ομάδων στόχων, όπως της ομάδας των εργαζόμενων σε οικονομικούς φορείς που παρέχουν υπηρεσίες αναψυχής και τουρισμού σε δασικές περιοχές, των εργαζόμενων σε Φορείς Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών, αλλά και της Δασικής Υπηρεσίας. Για τον λόγο αυτόν, στην παρούσα έρευνα, οι ανάγκες των επισκεπτών θεωρείται αντανακλώνται στις ανάγκες των ομάδων αυτών.

- Οι επισκέπτες των δασών, καθώς και όσοι έχουν ενδιαφέρον για τα δάση και τη βιοποικιλότητα, αλλά και το ευρύ κοινό, δεν αποτελούν προτεραιότητα της Διαδικτυακής Πύλης. Το ειδικό ενδιαφέρον τους για πληροφόρηση και γνωριμία/περιήγηση στα ελληνικά δάση θα καλύψει η διαδικτυακή εφαρμογή (web App) και το e-book για τα δάση της Ελλάδας, τα οποία θα παραχθούν στο πλαίσιο του έργου. Δύναται όμως να αποτελέσουν χρήστες της Πύλης και να αξιοποιήσουν την πληροφορία που θα εντοπίσουν είτε για προσωπική τους ενημέρωση ή για άλλους σκοπούς (π.χ. ενημερωτικούς, εκπαιδευτικούς, αναψυχής).

4.3 ΜΗΝΥΜΑ

Η επίτευξη του στόχου της επικοινωνίας έγκειται σε μεγάλο βαθμό στη σωστή διατύπωση του/ων μηνύματος/ων που επιθυμούμε να μεταδώσουμε. Τα μηνύματα διαφέρουν μεταξύ των ομάδων στόχων, καθώς και οι λέξεις κλειδιά που δύναται να χρησιμοποιηθούν για την ενεργοποίηση της κάθε ομάδας και τη σύνδεσή της με το αντικείμενο της επικοινωνίας.

Στο πλαίσιο της παρούσας Στρατηγικής Επικοινωνίας αναγνωρίζεται ο διαφορετικός ρόλος και τρόπος επικοινωνίας των εταίρων του έργου που φέρουν την ευθύνη δημιουργίας και λειτουργίας της Διαδικτυακής Πύλης, ήτοι του ΜΓΦΙ-ΕΚΒΥ και της Γενικής Διεύθυνση Ανάπτυξης και Προστασίας Δασών και Αγροπεριβάλλοντος του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας. Ως εκ τούτου δεν προτείνεται η υιοθέτηση κοινής λεκτικής διατύπωσης εξειδικευμένων μηνυμάτων ανά ομάδα στόχο, καθώς αυτό θα δρούσε περιοριστικά. Δίδονται όμως ενδεικτικές λέξεις κλειδιά σχετικές με τη Διαδικτυακή Πύλη, οι οποίες μπορούν να αξιοποιηθούν από τους εταίρους του έργου για τη σύνταξη των μηνυμάτων τους προς τις ομάδες στόχους:

Λέξεις κλειδιά σχετικά με τις λειτουργίες που επιτελεί η Διαδικτυακή Πύλη

- Αποθετήριο γνώσης
- Ανταλλαγή και διαμοιρασμός της πληροφορίας
- Καλές πρακτικές
- Οδηγίες
- Επικοινωνία
- Συνεργασία
- Δικτύωση

Λέξεις κλειδιά σχετικά με τις ιδιότητες της Διαδικτυακής Πύλης

- Επίσημη
- Έγκυρη
- Επικαιροποιημένη
- Ενημερωμένη
- Εύκολη στη χρήση
- Μοναδική

4.4 ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η επικοινωνία, προβολή και προώθηση της Διαδικτυακής Πύλης Συνεργασίας για Δάση διακρίνεται σε δύο επίπεδα:

- Ενδοϋπηρεσιακή επικοινωνία για τη Δασική Υπηρεσία και τις λοιπές υπηρεσίες με αρμοδιότητες σχετικές με το Δίκτυο Natura 2000.
- Επικοινωνία με τις λοιπές ομάδες στόχους, όπως αυτές αναλύονται στο Κεφάλαιο 4.2.

Ενδοϋπηρεσιακή επικοινωνία

Η ενδοϋπηρεσιακή επικοινωνία αφορά στην ενημέρωση της Δασικής Υπηρεσίας μέσω των υφιστάμενων διαδικασιών του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, ήτοι μέσω της σύνταξης και αποστολής ενημερωτικών εγγράφων-εγκυκλίων ενημέρωσης για τη Διαδικτυακή Πύλη, τα οποία θα διακινηθούν με εσωτερική διανομή στην κεντρική Δασική Υπηρεσία και τις περιφερειακές Δασικές Υπηρεσίες. Σχετικά έγγραφα θα κοινοποιηθούν και στις λοιπές Διευθύνσεις της Γενικής Διεύθυνσης, καθώς και τις άλλες δημόσιες υπηρεσίες με αρμοδιότητες σχετικές με το Δίκτυο Natura 2000. Η διακίνησή τους μπορεί να είναι έντυπη ή και ηλεκτρονική.

Επικοινωνία με τις λοιπές ομάδες στόχους

Για την επικοινωνία με τις λοιπές ομάδες στόχους προτείνεται η αξιοποίηση παραδοσιακών και ψηφιακών μέσων επικοινωνίας. Τα παραδοσιακά μέσα αφορούν στην προβολή στα ΜΜΕ (έντυπος τύπος όπως εφημερίδες και περιοδικά, ηλεκτρονικός τύπος όπως ραδιόφωνο και τηλεόραση), σε εκδηλώσεις των εταίρων του έργου και τρίτων (π.χ. σεμινάρια, συνέδρια, συναντήσεις, εκθέσεις) και στη δικτύωση, στις εκδόσεις (αφισέτες, διαφημιστικά έντυπα, φυλλάδια κ.ά.), καθώς και στην άμεση επικοινωνία (τηλέφωνο, επιστολές, επαφές «πρόσωπο με πρόσωπο», επικοινωνία «στόμα με στόμα»). Τα ψηφιακά μέσα επικοινωνίας αφορούν στο διαδίκτυο (ιστοσελίδες, ιστολόγια, πλατφόρμες κ.ά.) και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, LinkedIn, κ.ά.), τα e-newsletters.

ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προβολή στα ΜΜΕ (έντυπα και ψηφιακά)

Η Διαδικτυακή Πύλη μπορεί να προβληθεί μέσω των έντυπων και ψηφιακών ΜΜΕ (όπως εφημερίδες, περιοδικά, ραδιόφωνο, τηλεόραση). Δελτία Τύπου, άρθρα, καταχωρήσεις στον τύπο, συνεντεύξεις σε επιλεγμένα μέσα, Συνεντεύξεις Τύπου, τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά σποτ, είναι ορισμένες από τις ενέργειες που μπορούν να προάγουν τη δημοσιοποίηση της Διαδικτυακής Πύλης και της σημασία της. Τα συγκεκριμένα μέσα επικοινωνίας μπορούν να αξιοποιηθούν καθόλη τη διάρκεια του έργου, καθώς και μετά τη λήξη του. Με τον τρόπο αυτό προσεγγίζεται το ευρύ κοινό και περισσότερες γενικές ομάδες στόχοι. Στο πλαίσιο του έργου LIFE ForestLife προβλέπεται, κατ'ελάχιστο, α) η δημιουργία ενός τηλεοπτικού και ενός ραδιοφωνικού σποτ για το έργο και η προβολή τους (30 φορές το τηλεοπτικό σποτ σε διάφορες ζώνες τηλεθέασης και 10 φορές το ραδιοφωνικό σποτ σε δύο εθνικής εμβέλειας σταθμούς), β) η σύνταξη και αποστολή 10 Δελτίων Τύπου σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, γ) η δημοσίευση 15 άρθρων στον Τύπο, δ) η διάθεση 5 συνεντεύξεων, ε) η διεξαγωγή μίας Συνέντευξης Τύπου στην Αθήνα. Το σύνολο του υλικού που θα παραχθεί, θα ανεβεί στην επίσημη ιστοσελίδα του έργου και στη Διαδικτυακή Πύλη και θα διαχυθεί στο διαδίκτυο μέσω διαφόρων καναλιών επικοινωνίας (π.χ. YouTube), καθώς και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Εκδηλώσεις (συνέδρια, σεμινάρια, συναντήσεις, εκθέσεις κ.ά.)

Η Διαδικτυακή Πύλη θα παρουσιαστεί σε ποικίλες εκδηλώσεις που θα διοργανωθούν από τους εταίρους στο πλαίσιο του έργου, καθώς και σε εκδηλώσεις τρίτων, σε ευρωπαϊκό, εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, με στόχο την προσέγγιση το δυνατόν περισσότερων ομάδων στόχων και την αύξηση της επισκεψιμότητάς της. Θα διοργανωθούν ειδικές εκδηλώσεις προώθησής της και σεμινάρια κατάρτισης για τη χρήση της. Ειδικότερα, η Διαδικτυακή Πύλη θα παρουσιασθεί α) στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, στο περίπτερο της Δασικής Υπηρεσίας, για δύο έτη, η οποία εκτιμάται ότι δέχεται περί τους 250.000 επισκέπτες ετησίως, β) στο Διεθνές Φεστιβάλ Ψηφιακών Τεχνών στην Αθήνα, το οποίο εκτιμάται ότι έχει περί τις 100.000 Έλληνες και ξένους επισκέπτες, γ) σε πέντε εκδηλώσεις τρίτων (π.χ. ενημερωτικές εκδηλώσεις με αφορμή παγκόσμιους ή άλλους εορτασμούς, συνέδρια, συναντήσεις), δ) στην τελική συνάντηση του έργου, στην οποία εκτιμάται ότι θα συμμετάσχουν περί τα 100 άτομα και πολλοί περισσότεροι θα παρακολουθήσουν τις εργασίες της είτε μέσω live streaming είτε μέσω σχετικών αναρτήσεων στο διαδίκτυο (π.χ. YouTube). Ως εργαλείο κατάρτισης, η Πύλη θα αξιοποιηθεί κατά την υλοποίηση των οκτώ σεμιναρίων που θα διοργανωθούν από τους εταίρους του έργου, στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και το Λιτόχωρο και στα οποία εκτιμάται ότι θα συμμετάσχουν συνολικά περί τα 460 άτομα. Τέλος, θα επιδιωχθεί η δικτύωση του έργου και της Πύλης κατά συνέπεια, με άλλες πύλες, φορείς, οργανισμούς. Κατά τη διάρκεια του έργου θα επιδιωχθεί η δικτύωση με τρία συναφή έργα ή πύλες.

Εκδόσεις (έντυπα, φυλλάδια, αφίσες, flyers κ.ά.)

Έντυπες εκδόσεις και άλλα υλικά θα αξιοποιηθούν για την προβολή και προώθηση της Διαδικτυακής Πύλης και του έργου ευρύτερα. Ειδικότερα, α) θα σχεδιασθεί λογότυπος του έργου, ο οποίος θα χρησιμοποιηθεί σε όλες τις δράσεις επικοινωνίας και προβολής του έργου και των προϊόντων του, β) θα παραχθεί τρίπτυχο έντυπο σε 2.500 αντίτυπα στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, γ) θα παραχθεί μονοσέλιδο flyer σε 105.000 αντίτυπα στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, δ) θα παραχθεί η τελική έκθεση αναφοράς του έργου (layman's report) σε 250 αντίτυπα στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, ε) θα εκτυπωθούν δύο roll up αφίσετες στην ελληνική γλώσσα και ζ) θα κατασκευαστούν και θα τοποθετηθούν σε επιλεγμένες θέσεις δύο πινακίδες ενημέρωσης του έργου. Το ανωτέρω υλικά θα διανεμηθούν στις ποικίλες εκδηλώσεις του έργου, θα αποσταλούν σε αποδέκτες στη χώρα και στο εξωτερικό και θα αναρτηθούν στην ιστοσελίδα του έργου και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Άμεση επικοινωνία (τηλέφωνο, επιστολές, επαφές «πρόσωπο με πρόσωπο», επικοινωνία «στόμα με στόμα» κ.ά.)

Καθόλη τη διάρκεια του έργου και με τη λήξη αυτού (όταν κρίνεται απαραίτητο) θα αξιοποιηθεί η άμεση επικοινωνία για την προώθηση της Διαδικτυακής Πύλης και των λοιπών προϊόντων και υπηρεσιών του έργου. Τηλεφωνικές επαφές με επιλεγμένα άτομα, ειδικές επιστολές, κατ' ιδίαν συναντήσεις και η επικοινωνία «στόμα με στόμα» θα αξιοποιηθούν για την προβολή της χρησιμότητας της Πύλης και των δυνατοτήτων που προσφέρει.

ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διαδίκτυο

Για την προβολή και προώθηση της Διαδικτυακής Πύλης θα δημιουργηθεί ιστοσελίδα του έργου, η οποία εκτιμάται ότι θα έχει περί τις 17.000 επισκέψεις συνολικά. Επιπρόσθετα, θα αξιοποιηθούν υφιστάμενα δίκτυα, ιστότοποι και δικτυακές πύλες μέσω της ανάρτησης ειδήσεων και ενημερωτικών κειμένων ανά τακτά χρονικά διαστήματα π.χ.:

- η ιστοσελίδα του Υ.Π.ΕΝ.,
- η ιστοσελίδα του ΜΓΦΙ-ΕΚΒΥ,
- ο Δικτυακός Τόπος για τη Φύση και τη Βιοποικιλότητα του ΜΓΦΙ-ΕΚΒΥ,
- η ιστοσελίδα dasarxeio.com,
- η ιστοσελίδα του χρηματοδοτικού μέσου LIFE,
- στον λογαριασμό του YouTube του ΜΓΦΙ
- κ.ά.

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που μπορούν να αξιοποιηθούν για την προβολή της Διαδικτυακής Πύλης και του έργου είναι το Facebook, το Twitter κ.ά. Στο Facebook θα δημιουργηθεί σχετική σελίδα του έργου και ενδεικτικά μπορούν να αξιοποιηθούν υφιστάμενα μέσα όπως:

- η σελίδα του ΜΓΦΙ στο Facebook
- η σελίδα «Δασική Υπηρεσία» στο Facebook,
- το Twitter του ΕΚΒΥ
- το Twitter του έργου
- κ.ά.

E-newsletter

Στο πλαίσιο του έργου LIFE ForestLife πρόκειται να εκδοθούν έντεκα (11) τεύχη του τετράμηνου ηλεκτρονικού ενημερωτικού εντύπου για την πρόοδο του έργου. Έως σήμερα έχουν εκδοθεί τέσσερα (4), στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, τα οποία έχουν αποσταλεί σε 600 περίπου αποδέκτες έκαστο. Στα ενημερωτικά δελτία παρουσιάζεται η πρόοδος του έργου και γίνεται αναφορά στη Διαδικτυακή Πύλη και τα λοιπά προϊόντα και υπηρεσίες που το έργο προσφέρει.

4.5 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

Η επικοινωνία, προβολή και προώθηση της Διαδικτυακής Πύλης Συνεργασίας για τα Δάση αποτελεί διαρκή διαδικασία. Διαδικασία που ξεπερνά τα χρονικά όρια υλοποίησης του έργου LIFE ForestLife, για να διασφαλίσει, στον βαθμό που της αναλογεί, την επιτυχία της λειτουργίας της Πύλης. Ως εκ τούτου η Στρατηγική θα πρέπει να περιλαμβάνει σχετικές δράσεις/ενέργειες αφενός στο πλαίσιο του υλοποίησης του έργου αφετέρου μετά την ολοκλήρωσή του.

Η ένταση και συχνότητα των δράσεων επικοινωνίας ποικίλουν στον χρόνο, καθώς μεγαλύτερη προσπάθεια πρέπει να δοθεί κατά το στάδιο ανάπτυξης και αρχικής λειτουργίας της Πύλης. Όταν αυτή γίνει γνωστή στους αποδέκτες της και ενσωματωθεί στην καθημερινή ρουτίνα της εργασίας τους, τότε απαιτούνται μικρότερης κλίμακας δράσεις και ενέργειες επικοινωνίας και προβολής.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται τα προτεινόμενα μέσα επικοινωνίας ανά ομάδα στόχο, καθώς και ο χρόνος επικοινωνίας με τις ομάδες στόχους:

Ομάδα στόχος	Προτεινόμενα μέσα επικοινωνίας	Χρόνος επικοινωνίας (Αρχικό στάδιο, Ενδιάμεσο στάδιο-Σχεδιασμός της ΔΠ, Τελικό στάδιο-Έναρξη λειτουργίας της Πύλης)
Υπάλληλοι της Δασικής Υπηρεσίας	Ενδοϋπηρεσιακή επικοινωνία Εκδηλώσεις (Σεμινάρια κατάρτισης) Άμεση επικοινωνία E-newsletter	Σε όλα τα στάδια
Υπάλληλοι λοιπών δημόσιων υπηρεσιών με αρμοδιότητες σχετικές με το Δίκτυο Natura 2000	Ενδοϋπηρεσιακή επικοινωνία Εκδηλώσεις (Σεμινάρια κατάρτισης) Άμεση επικοινωνία E-newsletter	Σε όλα τα στάδια
Στελέχη και προσωπικό Φορέων Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών	Εκδηλώσεις (Σεμινάρια κατάρτισης) Διαδίκτυο Μέσα κοινωνικής δικτύωσης Άμεση επικοινωνία E-newsletter	Ενδιάμεσο στάδιο Τελικό στάδιο
Μέλη ΔΕΠ ΑΕΙ/ΤΕΙ, ερευνητές κρατικών ιδρυμάτων, μέλη επιστημονικών εταιριών, εργαζόμενοι σε μελετητικές εταιρίες ή ανεξάρτητοι ιδιώτες ερευνητές, σύμβουλοι	Εκδηλώσεις (Σεμινάρια κατάρτισης, δικτύωση) Διαδίκτυο Μέσα κοινωνικής δικτύωσης Έντυπες εκδόσεις E-newsletter	Ενδιάμεσο και τελικό στάδιο
Απασχολούμενοι σε μη κρατικές περιβαλλοντικές οργανώσεις και κυνηγετικές οργανώσεις	Εκδηλώσεις (Σεμινάρια κατάρτισης, συμμετοχή σε εκθέσεις) Διαδίκτυο Μέσα κοινωνικής δικτύωσης Έντυπες εκδόσεις E-newsletter	Ενδιάμεσο και τελικό στάδιο
Μέλη δασικών συνεταιρισμών	Άμεση επικοινωνία Εκδόσεις Προβολή στα ΜΜΕ	Ενδιάμεσο και τελικό στάδιο
Άλλες κατηγορίες	Εκδηλώσεις (Σεμινάριο κατάρτισης και	Ενδιάμεσο και τελικό

δασοκτημόνων	συμμετοχή σε εκθέσεις) Άμεση επικοινωνία Εκδόσεις Προβολή στα ΜΜΕ	στάδιο
Εργαζόμενοι σε οικονομικούς φορείς που παρέχουν υπηρεσίες αναψυχής και τουρισμού σε δασικές περιοχές	Εκδηλώσεις (Σεμινάριο κατάρτισης και συμμετοχή σε εκθέσεις) Εκδόσεις Προβολή στα ΜΜΕ Διαδίκτυο Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Ενδιάμεσο και τελικό στάδιο
Επισκέπτες δασών	Εκδηλώσεις (Συμμετοχή σε εκθέσεις) Προβολή στα ΜΜΕ Διαδίκτυο Μέσα κοινωνικής δικτύωσης Εκδόσεις	Τελικό στάδιο

4.6 ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Μέσω της παρακολούθησης αποτυπώνεται η πρόοδος που επιτυγχάνεται κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου στην εφαρμογή των δράσεων επικοινωνίας και προώθησης της Διαδικτυακής Πύλης Συνεργασίας για τα Δάση. Με τον τρόπο αυτόν εξασφαλίζεται η έγκαιρη ολοκλήρωση των Στόχων της Στρατηγικής Επικοινωνίας. Σκοπός της παρακολούθησης είναι α) η εποικοδομητική ανατροφοδότηση των δράσεων επικοινωνίας και διάδοσης της Διαδικτυακής Πύλης, β) η βελτιστοποίηση της εφαρμογής τους και γ) η διασφάλιση ότι οι στόχοι που τέθηκαν επιτυγχάνονται.

Η συνεχής αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των δράσεων επικοινωνίας και προώθησης της Διαδικτυακής Πύλης θα τροφοδοτήσει συνολικότερα τη διαχείριση του έργου LIFE ForestLife και θα συμβάλει στην τελική αξιολόγηση του έργου. Στο πλαίσιο της παρούσας Στρατηγικής Επικοινωνίας, προτείνεται η υιοθέτηση ενός απλού συστήματος παρακολούθησης των δράσεων επικοινωνίας, όπου κατά τη διάρκεια του έργου, το ΜΓΦΙ-ΕΚΒΥ, σε τακτική βάση (π.χ. τριμηνιαία) θα ενημερώνει τη Γενική Διεύθυνση Ανάπτυξη και Προστασίας Δασών και Αγροπεριβάλλοντος του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, για την πρόοδο που έχει επιτευχθεί. Με τη λήξη του έργου την ευθύνη λειτουργίας, προβολής και προώθησης της Διαδικτυακής Πύλης αναλαμβάνει η Γενική Διεύθυνση Ανάπτυξης και Προστασίας Δασών και Αγροπεριβάλλοντος, η οποία θα συνεχίσει να παρακολουθεί εσωτερικά, σε τακτική βάση, την αποτελεσματικότητά της και να προάγει τις δράσεις προώθησής της.

Η αξιολόγηση των δράσεων επικοινωνίας και προώθησης της Διαδικτυακής Πύλης περιλαμβάνει τον καθορισμό δεικτών επίτευξης. Σημαντικό δείκτη για τη χρησιμότητα και αποτελεσματικότητα της Διαδικτυακής Πύλης αποτελεί η συμμετοχή των χρηστών. Η ανατροφοδότηση από τους χρήστες όπως αυτή θα αποτυπωθεί μέσω της επισκεψιμότητας στην Πύλη αλλά και μέσω της ενδιάμεσης και τελικής αξιολόγησης των αποτελεσμάτων του έργου ευρύτερα στο πλαίσιο της δράσης C1, θα συμβάλει στην αξιολόγηση της ικανοποίησης των χρηστών και της στάσης που υιοθετούν απέναντι στην Πύλη και το έργο συνολικότερα.

Οι δράσεις επικοινωνίας και προώθησης της Διαδικτυακής Πύλης θα αξιολογηθούν επίσης μέσω ποσοτικών δεικτών, όπως αυτοί αποτυπώνονται στους συνολικούς δείκτες παρακολούθησης του αντικτύπου του έργου LIFE Forestlife (βλ. Παράρτημα). Για τους εν λόγω δείκτες, εκτός από τους αριθμητικούς στόχους οι οποίοι συχνά είναι αυθαίρετοι και δεν αντικατοπτρίζουν τον πραγματικό αντίκτυπο της δράσης, προτείνεται να δοθεί έμφαση στην επίτευξη των κάτωθι:

- Αποδοχή και αξιοποίηση της Διαδικτυακής Πύλης από το σύνολο των ομάδων στόχων στις οποίες απευθύνεται και όχι ανταπόκριση από μεμονωμένες ομάδες στόχους.
- Σταθερή ανάπτυξη των τιμών των ποσοτικών δεικτών παρακολούθησης του αντικτύπου του έργου, γεγονός που υποδεικνύει την αυξανόμενη συμμετοχή και δέσμευση των ομάδων στόχων. Αυτό απαιτεί από πλευράς των εταίρων του έργου, συνεχή και στοχοθετημένη εργασία για τον εμπλουτισμό και τη λειτουργία της Διαδικτυακής Πύλης.
- Εμφάνιση αξιολογής αύξησης των ποσοτικών δεικτών κατά τη διάρκεια ορόσημων στην υλοποίηση του έργου, γεγονός που υποδηλώνει ότι υπάρχει συνεχής εμπλοκή των ομάδων στόχων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Προτεινόμενοι δείκτες για την παρακολούθηση του αντίκτυπου του έργου

Πίνακας 1. Προτεινόμενοι δείκτες για την παρακολούθηση του αντίκτυπου του έργου

A/α	Αντίκτυπος / Impact	Δείκτης / Indicator	Στην αρχή του έργου	Στο τέλος του έργου	5 έτη μετά το τέλος του έργου	Μονάδα μέτρησης	Σχόλια	Αντιστοιχία με δείκτες βάσης LIFE
1	Περιβάλλον	Διατήρηση ή/και βελτίωση της κατάστασης μιας περιοχής ή τμήματος περιοχής	0	0	250000	ha	1. Η αναφερόμενη έκταση αντιστοιχεί στην κάλυψη των έξι τύπων οικοτόπων "προτεραιότητας" (για το έργο) στην Ελλάδα. Αυτοί είναι οι 9260, 9320, 9340, 9540, 92A0 και 92D0. 2. Η αύξηση του δείκτη θα επιτευχθεί μέσω της σύνταξης και εφαρμογής μη δεσμευτικών σχεδίων ή στρατηγικών, της ενδυνάμωσης ικανοτήτων των αρμοδίων φορέων, της κάλυψης των κενών γνώσης, της ευαισθητοποίησης.	1.5 Project area/length
2	Περιβάλλον	Αειφόρος δασική διαχείριση / Ανόρθωση πρεμνοφυών δασών	1	1	2	Αρ. περιοχών του Δικτύου Natura 2000	1. Στην περιοχή του Δικτύου Natura 2000 "GR1270003 CHERSONISOS ATHOS" έχει ήδη γίνει ανόρθωση πρεμνοφυών δασών μέσω του έργου Life-Nature 03 NAT/GR/000093 "Ανόρθωση των πρεμνοφυών δασών με <i>Quercus frainetto</i> (9280) και <i>Quercus ilex</i> (9340) σε υψηλά δάση". 2. Μετά το τέλος του έργου, και ως αποτέλεσμα της επιτυχούς υλοποίησης των δράσεών του, αναμένεται η ανόρθωση ακόμη ενός πρεμνοφυούς δάσους σε περιοχή Natura 2000 (πιθανότατα αναφερόμαστε στην περιοχή των Πρεσπών).	4.2 Resource efficiency - Forest / 4.2.1 Sustainable Forest Management
3	Περιβάλλον	Προσαρμογή της δασικής διαχείρισης στην κλιματική αλλαγή	32900	32900	51000	ha	1. Τα 32900 ha αναφέρονται στην έκταση που βρίσκεται ήδη υπό διαδικασία προσαρμογής (μέτρα προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή έχουν ενσωματωθεί στα δασικά διαχειριστικά σχέδια τεσσάρων περιοχών στην Ελλάδα), μέσω του έργου LIFE08 ENV/GR/000554 LIFE+ AdaptFor. 2. Στο πλαίσιο του έργου προωθούνται και διαδίδονται μέσω της Πύλης Συνεργασίας, των σεμιναρίων κατάρτισης κ.ά., συγκεκριμένες δράσεις προσαρμογής και αειφόρες δασοκομικές πρακτικές με σκοπό την ενίσχυση της βιοποικιλότητας και την καταπολέμηση των δασικών πυρκαγιών, των παθογόνων οργανισμών (μύκητες και έντομα), του κατακερματισμού της βλάστησης και των άλλων ανθρωπογενών πιέσεων.	4.2 Resource efficiency - Forest / 4.2.1 Sustainable Forest Management & 9. Climate Change Adaptation / 9.1 Adaptation area
4	Ανάπτυξη δεξιοτήτων - Εργαλεία για τους επαγγελματίες (δασική κοινότητα)	Διαδικτυακή Πύλη Συνεργασίας για τα Δάση (B1)	0	15000	17000	Επισκέψεις (visits)	Πρόκειται για αριθμό επισκέψεων που θα λάβει η Πύλη Συνεργασίας για τα Δάση έως το τέλος του έργου. Είναι το κύριο εργαλείο - προϊόν του έργου.	
5	Ανάπτυξη δεξιοτήτων - Εργαλεία για τους επαγγελματίες (δασική κοινότητα)	Σεμινάρια Κατάρτισης για το προσωπικό των δασικών υπηρεσιών και άλλους εμπλεκόμενους (B4)	0	460	460	Άτομα	1. Αναφέρεται σε οκτώ (8) σεμινάρια που θα γίνουν σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Λιτόχωρο, στους ακόλουθους θεματικούς άξονες: δασική διαχείριση και βιοποικιλότητα, προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή, αποκατάσταση και ανόρθωση δασών, αναψυχή και διαχείριση επισκεπτών, αναζήτηση πηγών χρηματοδότησης. 2. Προβλέπεται η παρακολούθηση των σεμιναρίων, μέσω livestreaming, από επιπλέον 300 άτομα ανάλογα με τις τεχνικές δυνατότητες των υπηρεσιών.	12.2 Professional training or education

6	Ανάπτυξη δεξιοτήτων - Εργαλεία για το ευρύ κοινό (επισκέπτες δασών)	Ηλεκτρονική εφαρμογή (e-application) για έξυπνες συσκευές (B5)	0	10000	10000	Λήψεις (downloads)	Στην εφαρμογή θα περιλαμβάνεται και η ηλεκτρονική έκδοση του βιβλίου "Τα δάση της Ελλάδας" του Ομότιμου Καθηγητή ΑΠΘ, Σπ. Ντάφη. Στην πρόταση του έργου αναφέρονται 20000 λήψεις (downloads), ωστόσο, κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου και έπειτα από σχετική έρευνα αγοράς, κρίθηκε ότι αυτό το νούμερο δεν είναι ρεαλιστικό.	
7	Εκτίμηση αναγκών της δασικής κοινότητας	Έρευνα με τη χρήση ερωτηματολογίων (A1)	0	200	200	Άτομα	Από την ανάλυση των ερωτηματολογίων (A1), σε συνδυασμό με την ανάλυση των συνεντεύξεων (C1), θα προκύψει η εκτίμηση αναγκών της δασικής κοινότητας στην οποία θα βασιστεί ακολούθως η υλοποίηση όλων των δράσεων του έργου (προδιαγραφές για Πύλη Συνεργασίας, e-application, σεμινάρια κατάρτισης, κ.ά.).	11.3 Surveys carried out regarding awareness of the environmental/climate problem addressed
8	Εκτίμηση αναγκών της δασικής κοινότητας	Έρευνα με τη χρήση ημι-δομημένων συνεντεύξεων (και εστιασμένων ομάδων) (C1)	0	80	80	Συνεντεύξεις / ομάδες εστίασης	Από την ανάλυση των συνεντεύξεων (C1), σε συνδυασμό με την ανάλυση των ερωτηματολογίων (A1), θα προκύψει η εκτίμηση αναγκών της δασικής κοινότητας στην οποία θα βασιστεί ακολούθως η υλοποίηση όλων των δράσεων του έργου (προδιαγραφές για Πύλη Συνεργασίας, e-application, σεμινάρια κατάρτισης, κ.ά.). Οι συνεντεύξεις και οι ομάδες εστίασης θα διεξαχθούν σε τρία στάδια στη διάρκεια του έργου (στην αρχή, στη μέση και στο τέλος).	11.3 Surveys carried out regarding awareness of the environmental/climate problem addressed
9	Άνθρωποι	Επισκέπτες για αναψυχή σε δασικές περιοχές (που αναμένεται να επηρεασθούν από το έργο)	0	10000	10000	Άτομα	Ο αριθμός των ανθρώπων που επισκέπτονται τα ελληνικά δάση για λόγους αναψυχής αναμένεται να αυξηθεί μέσω της υλοποίησης των δράσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του έργου (e-application, έντυπο ενημερωτικό υλικό κ.λπ.). Ωστόσο, καθώς δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία βάσης, δεν είναι δυνατή η εκτίμηση του αριθμού. Για αυτόν τον λόγο, δίνεται η ίδια τιμή με τον δείκτη "Ηλεκτρονική εφαρμογή (e-application) για έξυπνες συσκευές" (B5).	1.6 Humans (to be) influenced by the project
10	Άνθρωποι	Άνθρωποι, όπως εργαζόμενοι, φοιτητές κ.ά., με τακτική παρουσία στην περιοχή του έργου (που αναμένεται να επηρεασθούν από το έργο)	0	460	600	Άτομα	Διαχειριστές δασών (υπάλληλοι δασικών υπηρεσιών, Φορέων Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών κ.λπ.) που πρόκειται να επηρεασθούν από τις δράσεις του έργου (διαδικτυακή Πύλη Συνεργασίας, σεμινάρια κατάρτισης κ.λπ.).	1.6 Humans (to be) influenced by the project
11	Φορείς	Αρμόδιες Υπηρεσίες (που αναμένεται να επηρεασθούν από το έργο)	0	170	170	Υπηρεσίες	1. Αναφέρεται στον αριθμό των Δασικών Υπηρεσιών της χώρας (Δασαρχεία, Δ/νσεις Δασών Περιφερειακών Ενοτήτων και Αποκεντρωμένων Διοικήσεων, Γενική Δ/νση Δασών), Δ/νσεις Περιβάλλοντος και ΟΤΑ. 2. Αναμένεται αλλαγή της συμπεριφοράς των στελεχών των ανωτέρω υπηρεσιών μέσω των δράσεων του έργου (διαδικτυακή Πύλη Συνεργασίας, σεμινάρια κατάρτισης κ.λπ.) και επακόλουθη αλλαγή της διακυβέρνησης.	10.1.1 Duty holders covered

12	Φορείς	Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ) και άλλες μη κερδοσκοπικές οργανώσεις και σύλλογοι (που αναμένεται να επηρεασθούν από το έργο)	0	5	5	Οργανώσεις / Σύλλογοι	1. Αριθμός ΜΚΟ και άλλων οργανώσεων και συλλόγων που δραστηριοποιούνται σε θέματα προστασίας περιβάλλοντος, ανάδειξης της φύσης, αναψυχής και αθλητισμού κ.ά., σε εθνικό επίπεδο. 2. Αναμένεται η συμμετοχή των ανωτέρω οργανώσεων και συλλόγων στην υλοποίηση των δράσεων του έργου (συμμετοχή στα σεμινάρια κατάρτισης, συνεισφορά υλικού για την Πύλη Συνεργασίας κλπ.).	10.2 Involvement of non-governmental organisations (NGOs) and other stakeholders in project activities
13	Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση	Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση μέσω της ιστοσελίδας του έργου (D3)	0	15000	17000	Επισκέψεις / Visits	Αναφέρεται σε επισκέψεις από: α) άτομα σχετικά με το αντικείμενο (δασική κοινότητα, σχετικοί επιστήμονες, διαχειριστές δασών κ.ά.), που αναμένεται να αλληλεπιδράσουν με το έργο και τις δράσεις του (ευαισθητοποίηση - awareness raising) και β) άτομα λιγότερο σχετικά με το αντικείμενο (επισκέπτες δασών, μέλη περιβαλλοντικών οργανώσεων) που αναμένεται απλώς να ενημερωθούν για το έργο και τις δράσεις	11. Information and awareness raising to the general public / 11.1 Website
14	Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση	Ενημέρωση μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter) του έργου (D3)	0	1200	1200	Άτομα	Αναφέρεται σε 1000 likes στη σελίδα του έργου στο FB και σε 200 Followers στον λογαριασμό του έργου στο Twitter.	11. Information and awareness raising to the general public / 11.1 Website
15	Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση	Ενημερωτικά δελτία για το έργο / Newsletters (D3)	0	11	11	Ενημερωτικά δελτία	Αναφέρεται σε αριθμό ενημερωτικών δελτίων που θα αποσταλούν ηλεκτρονικά έως το τέλος του έργου.	11. Information and awareness raising to the general public / 11.1 Website
16	Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση	Ενημερωτικά δελτία για το έργο / Newsletters (D3)	0	1000	1000	Άτομα / αποδέκτες	Αναφέρεται σε άτομα ανά τεύχος (έλληνες και ξένοι αποδέκτες). Στην πρόταση του έργου αναφέρονται 2000 άτομα/αποδέκτες, ωστόσο, κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου κρίθηκε ότι αυτό το νούμερο δεν είναι ρεαλιστικό. Εξάλλου, η κύρια επικοινωνία του έργου στο πλαίσιο της Δράσης D3 διεξάγεται μέσω της ιστοσελίδας και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Facebook και Twitter).	11. Information and awareness raising to the general public / 11.1 Website
17	Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση	Για όλα τα D1 μπορούμε να βάλουμε έναν δείκτη εξτρά	0	107500	107500	Άτομα	Αριθμός ατόμων (εμπλεκόμενοι και ευρύ κοινό) που: α) ενημερώνονται σχετικά με τους στόχους του έργου, τις δράσεις και τα αποτελέσματά του και β) ενθαρρύνονται να χρησιμοποιούν την ιστοσελίδα, την Πύλη Συνεργασίας και το e-application, μέσω των προϊόντων της δράσης D1 του έργου (εκλαϊκευμένη έκθεση, πινακίδες δημοσιοποίησης, αφίσες προβολής, τρίπτυχο έντυπο, μονοσέλιδο ενημερωτικό έντυπο).	11. Information and awareness raising to the general public / 11.2 Other tools for reaching/raising awareness of the general public
18	Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση	Δελτία τύπου (D4)	0	10	12	Δελτία τύπου	Για την προώθηση των προϊόντων και των εκδηλώσεων του έργου θα αποσταλούν 10 δελτία τύπου (στην αρχή και στο τέλος του έργου, κατά την έναρξη λειτουργίας της Πύλης Συνεργασίας και του e-application, με την ολοκλήρωση των σεμιναρίων κατάρτισης και των υπολοίπων εκδηλώσεων/συναντήσεων του έργου) σε μέσα μαζικής ενημέρωσης, εθνικής, περιφερειακής και τοπικής εμβέλειας.	11. Information and awareness raising to the general public / 11.2 Other tools for reaching/raising awareness of the general public

19	Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση	Άρθρα (D4)	0	15	18	Άρθρα	Για την προώθηση της κατανόησης των σκοπών του έργου από το κοινό-στόχος θα δημοσιευθούν 15 άρθρα. Συγκεκριμένα, πρόκειται για πέντε άρθρα στην ιστοσελίδα του έργου και στην Πύλη Συνεργασίας, πέντε άρθρα σε άλλους επιλεγμένους δικτυακούς τόπους, τρία άρθρα σε περιβαλλοντικά περιοδικά και newsletters της χώρας και δύο άρθρα για δημοσίευση επί πληρωμή σε δύο εφημερίδες εθνικής εμβέλειας.	11. Information and awareness raising to the general public / 11.2 Other tools for reaching/raising awareness of the general public
20	Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση	Συνεντεύξεις (D4)	0	5	5	Συνεντεύξεις	Για την προώθηση του e-application, των σεμιναρίων κατάρτισης και άλλων προϊόντων του έργου θα δοθούν πέντε συνεντεύξεις σε μέσα μαζικής ενημέρωσης, τοπικής, περιφερειακής και εθνικής εμβέλειας.	11. Information and awareness raising to the general public / 11.2 Other tools for reaching/raising awareness of the general public
21	Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση	Συνέντευξη τύπου (D4)	0	1	1	Συνέντευξη τύπου	Για την προώθηση Πύλης Συνεργασίας, του e-application, των σεμιναρίων κατάρτισης και άλλων προϊόντων του έργου θα δοθεί μία συνέντευξη τύπου, στην Αθήνα. Προσκλήσεις σε ~100 δημοσιογράφους, αναμενόμενη συμμετοχή ~50 άτομα.	11. Information and awareness raising to the general public / 11.2 Other tools for reaching/raising awareness of the general public
22	Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση	Συμμετοχή / παρουσίαση του έργου σε συναντήσεις, εκθέσεις, εκδηλώσεις (D5)	0	9	9	Συναντήσεις, εκθέσεις, εκδηλώσεις	Διοργάνωση και συμμετοχή στην Τελική Συνάντηση του έργου (Closing Meeting) με ~100 συμμετέχοντες (και livestreaming). Συμμετοχή σε δύο Διεθνείς Εκθέσεις της Θεσσαλονίκης (έτη 2017 και 2018) και στο Athens Video Art Festival (2018). Ενδεικτικά αναφέρονται οι παρακάτω εκδηλώσεις: Παγκόσμια Μέρα Δασοπονίας, Παγκόσμια Μέρα Βιοποικιλότητας, Διετές Συνέδριο της Ελληνικής Δασολογικής Εταιρείας κ.ά.	11. Information and awareness raising to the general public / 11.2 Other tools for reaching/raising awareness of the general public
23	Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση	Συμμετοχή / παρουσίαση του έργου σε συναντήσεις, εκθέσεις, εκδηλώσεις (D5)	0	100000	100000	Άτομα	Άτομα που θα ενημερωθούν για τους σκοπούς, τις δράσεις και τα αποτελέσματα του έργου, καθώς για τα προϊόντα του (Πύλη Συνεργασίας και e-application), μέσω της συμμετοχής του έργου σε συναντήσεις, εκθέσεις, παρουσιάσεις.	11. Information and awareness raising to the general public / 11.2 Other tools for reaching/raising awareness of the general public
24	Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση	Δικτύωση του έργου (D6)	0	300	400	Επαγγελματίες	1. Αριθμός ατόμων - επαγγελματιών που θα ενημερωθούν για το έργο μέσω σεμιναρίων κατάρτισης, συναντήσεων εργασίας, συνεδρίων και άλλων εκδηλώσεων. 2. Στην πρόταση προβλέπεται η συμμετοχή του έργου σε τουλάχιστον τρεις εκδηλώσεις δικτύωσης (networking events) με σχετικά έργα και φορείς.	12.1 Networking